

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Edukacja medialna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media education
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	mgr Magdalena Owczarczyk
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	4	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza dotycząca kultury tradycyjnej i współczesnej
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie studentów z podstawami wiedzy o zasadach funkcjonowania mediów oraz ich rolę i znaczeniem w oddziaływaniu edukacyjnym.
C2. Rozwinięcie umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej za pomocą platform czy aplikacji.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozumie potrzebę dostosowania przekazu edukacyjnego w zależności od profilu uczestnika zdarzenia, uporządkowuje daną wiedzę oraz narzędzia cyfrowane pod tym względem.	K_W03
W_02	Student rozumie rolę, jaką we współczesnej edukacji odgrywają narzędzia cyfrowe i potrafi je rozróżnić oraz definiować.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student w budowaniu tekstów cyfrowych posługuje się zasadami poprawnej polszczyzny oraz stosuje adekwatnie do potrzeb naukowych lub popularyzatorskich wybrane narzędzia cyfrowe i aplikacje.	K_U03
U_02	Student korzysta z narzędzi internetowych w celu budowania baz wiedzy, a jeśli zaistnieje potrzeba współpracuje w tej mierze ze specjalistami.	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student inicjuje działania upowszechniające wiedzę o kulturze polskiej w cyberprzestrzeni.	K_K03
K_02	Student uczestniczy w działaniach na rzecz popularyzacji wiedzy o edukacyjnych narzędziach cyfrowych.	K_K05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia edukacji medialnej 2. Cele i zadania edukacji medialnej 3. Oddziaływanie środków masowego przekazu 4. Język mediów 5. Odpowiedzialność w mediach 6. Oblicza wolności słowa 7. Propaganda komputacyjna, fake news i postprawda 8. Narzędzia cyfrowe dla edukacji – rola mediów elektronicznych 9. Aplikacje i multimedia w edukacji; gry edukacyjne 10. Infografika 11. Prezentacje multimedialne
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	wykład konwersatoryjny	obserwacja	lista obecności
W_02	wykład konwersatoryjny	obserwacja	lista obecności

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	projekt 1	infografika	zapisana infografika
U_02	projekt 2	ćwiczenia praktyczne	zapisane zadania
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	obserwacja	lista obecności
K_02	burza mózgów	obserwacja	lista obecności

VI. Kryteria oceny, wagi...

Bezwzględny warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

35% pozytywna ocena z zaliczenia projektu 1

35% pozytywna ocena z zaliczenia projektu 2

20% aktywność na zajęciach

10% obecność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Gajda J., Juszczyk S., Siemieniecki B., Wenta K., <i>Edukacja medialna</i> , Toruń 2003.
Drożdż M., <i>Etyka mediów w obronie wartości</i> , Kraków 2019.
Kaczmarek A., <i>Edukacja medialna wobec zagrożeń cyberprzemocy i cyfrowego wykluczenia</i> , „Kultura – Media – Teologia” 2013, nr 13, s. 68-81.
Leszkowicz M., <i>Infografika jako forma edukacji w kulturze wzrokocentrycznej</i> , „Neodidagmata” 2011, nr 31/32, s. 37-55.
Maziarz M., <i>Rola mediów elektronicznych i edukacji medialnej w szkole. E-Twinning, blogi i portale społecznościowe w komunikowaniu się z uczniem i przekazywaniu wiedzy</i> , [w:] <i>Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych – język, edukacja, semiotyka</i> , red. M. Filiciak, G. Ptaszek, s. 240-254.
Morańska D., Ciesielka M., Jędrzejko M. Z., <i>Edukacja w cyfrowym świecie : edukacja 4.0</i> , Toruń 2020.
Ptaszek Grzegorz, <i>Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów cyfrowych w dobie Big Data i algorytmizacji</i> , Kraków 2019.
Stek N., <i>Sharenting jako aktywność rodziców w sieci na przykładzie portalu społecznościowego Instagram</i> , [w:] <i>Internet jako przestrzeń relacji społecznych – szanse, ograniczenia, perspektywy</i> , red. D. Siemieniecka, M. Szabłowska-Zaremba, Lublin 2021, s. 101-116.
Szews P., <i>Infografika w prasie i Internecie</i> , Łódź 2020.
Literatura uzupełniająca
<i>Edukacja medialna w dobie współczesnych zmian kulturowych, społecznych i technologicznych</i> , red. A. Ogonowska, G. Ptaszek, Warszawa 2016.

Siemieniecki B., *Pedagogika medialna*, Warszawa 2007.