

Język: **Angielski**

Poziom: **CEF B2 (profil biznesowy)**

Części egzaminu	Rodzaje zadań	Liczba punktów	Czas na wykonanie zadania
<i>Stuchanie</i>	<p><b>Dwa zadania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Na podstawie 5 krótkich nagrań należy wybrać poprawną odpowiedź (wybór <i>a, b, c</i>).</li> <li>10 zdań dotyczących jednego dłuższego nagrania. Należy stwierdzić, czy podane zdania są prawdziwe czy fałszywe.</li> </ul>	20	15-20 min.
<i>Czytanie</i>	<p><b>Dwa zadania</b> z trzech możliwych rodzajów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Test wyboru – w oparciu o jeden tekst należy wybrać do podanych zdań lub pytań jedną poprawną odpowiedź <i>a, b</i>, lub <i>c</i>.</li> <li>Dopasowanie tytułów lub brakujących zdań do poszczególnych części spójnego tekstu.</li> <li>10 zdań dotyczących jednego dłuższego tekstu. Należy stwierdzić, czy podane zdania są prawdziwe czy fałszywe.</li> </ul>	20	30 minut
<i>Leksyka i gramatyka</i>	<p><b>Dwa zadania</b> z trzech możliwych rodzajów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Test wyboru – jeden tekst z 10 lukami, którym odpowiada 10 zestawów z czterema odpowiedziami <i>a, b, c, d</i>. Z każdego zestawu należy wybrać jedną odpowiedź, która prawidłowo uzupełnia puste miejsce.</li> <li>Słowotwórstwo – należy przekształcić podany wyraz tak, aby we wskazanym miejscu w spójnym tekście lub osobnych zdaniach był on poprawny pod względem gramatycznym i znaczeniowym.</li> <li>Spośród 12 podanych wyrazów należy wybrać 10 odpowiedzi, które prawidłowo uzupełnią puste miejsca w tekście.</li> </ul>	20	30 minut

Części egzaminu	Rodzaje zadań	Liczba punktów	Czas na wykonanie zadania
<p><i>Mówienie</i></p>	<p><b>Dwa zadania:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Osoby egzaminowane przedstawiają w czasie <b>60 – 90 sekund</b> przygotowaną wcześniej <b>wypowiedź</b> na jeden z poniższych tematów <b>wylosowanych podczas egzaminu</b>. Egzaminator może zadać każdej z osób egzaminowanych pytanie/pytania odnoszące się do treści wypowiedzi.</li> </ul> <p>Tematy do wylosowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Company Profile</li> <li>✓ Entrepreneurs</li> <li>✓ Advertising and Marketing</li> <li>✓ Coaching in Business / Economies of Developing Countries</li> <li>✓ Social Media</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Osoby egzaminowane prowadzą dyskusję na tematy biznesowe rozwijając podane punkty z uwzględnieniem technik komunikacyjnych (<i>patrz: uwagi część ustna</i>).</li> </ul>	8	ok.5-6 minut
	12	ok.5-6 minut	

**Uwagi:**

Część pisemna:

- odpowiedzi udziela się na **arkuszu odpowiedzi**.
- łączny czas trwania części pisemnej: 80 minut.
- nagrania w części **Stuchanie** odtwarzane są dwa razy.

Część ustna:

- do egzaminu przystępuje się parami.
- po wylosowaniu zestawu egzaminowani przygotowują się oddzielnie przez 10 minut.
- łączny czas egzaminu wynosi maksymalnie 10 minut.

**W części ustnej egzaminu należy uwzględnić następujące techniki:**

- prezentowanie własnych opinii wraz z odpowiednią argumentacją.
- kontrargumentowanie poglądów wypowiedzianych przez rozmówcę dla obrony własnych opinii bądź podważenia słuszności opinii rozmówcy.
- inicjowanie rozmowy wprowadzając kolejny, nowy aspekt dotyczący omawianego tematu.
- próba wyciągnięcia wniosków i podsumowania dyskusji.

**KRYTERIA OCENY:**

- 40 - 55 pkt - dostateczny (3)
- 56 - 61 pkt - dostateczny plus (3+)
- 62 - 67 pkt - dobry (4)
- 68 - 71 pkt - dobry plus (4+)
- 72 - 80 pkt - bardzo dobry (5)