



Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Dział Zamówień i Zaopatrzenia

20-950 Lublin, Al. Raławickie 14

tel. +48 81 445-41-59 , fax +48 81 445-41-63 , e-mail: dzp@kul.pl

Nr sprawy: AZP-240 /PN-P14/009/2011

Wykonawcy wg rozdzielnika

Data: 02.02.2011 r.

Sprawa: udzielenie odpowiedzi na pytania zadane w postępowaniu na:

Przygotowanie i realizacja kampanii billboardowych oraz dystrybucja banner flash na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu „Najlepsze praktyki” w strategicznej transformacji KUL oraz „Wykwalifikowana kadra szansą na lepsze jutro – studia podyplomowe i kursy doształcające”.

Pytanie 1.

Proszę o określenie ilości nośników wielkoformatowych przypadający na I termin kampanii oraz na II termin kampanii.

Odpowiedź: Zamawiający wymaga 3 nośników wielkoformatowych przypadających na I termin kampanii i 3 nośników wielkoformatowych przypadający II termin kampanii.

Pytanie 2.

Proszę o określenie ilości nośników wielkoformatowych w poszczególnych miastach.

Odpowiedź: Zamawiający wymaga, po 1 nośniku wielkoformatowym w każdym mieście.

Pytanie 3.

Ile nośników wielkoformatowych jest przewidzianych w każdym z wymienionych miast?

Odpowiedź: Zamawiający wymaga jeden nośnik wielkoformatowy na każde wymienione miasto.

Pytanie 4.

Jaka jest łączna liczba nośników wielkoformatowych, na których mają być zamieszczone plakaty w trakcie obu kampanii? Czy dobrze rozumiemy, że zgodnie z zapisem w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia: „liczba: 6 plakatów o powierzchni minimum 5 m na 2,3 m, wielkość dopasowana do rozmiaru nośników billboardowych, każdy plakat powinien być zamieszczony na 6 nośnikach wielkoformatowych”, nośników tych ma być łącznie 36? Jeśli tak, to czy ta liczba dotyczy obu kampanii czy jednej kampanii?





Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Dział Zamówień i Zaopatrzenia

20-950 Lublin, Al. Raławickie 14

tel. +48 81 445-41-59 , fax +48 81 445-41-63 , e-mail: dzp@kul.pl

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż łączna liczba nośników wielkoformatowych, na których mają być zamieszczone plakaty w trakcie obu kampanii wynosi 6, po 3 na każdą kampanię.

Pytanie 5.

Termin kampanii – czy kampania ma się odbyć w sumie przez cztery miesiące od marca do czerwca 2011 roku, czy też I kampania w jednym z dwóch miesięcy tj. marzec / kwiecień i II w jednym z dwóch miesięcy tj. maj / czerwiec ?

Odpowiedź: Zamawiający informuje, że jedna kampania trwa przez 2 m-ce. I kampania przez marzec i kwiecień, natomiast II - maj i czerwiec.

Pytanie 6.

Jaka jest wymagana liczba tablic dla każdej z kampanii ?

Odpowiedź: Zamawiający wymaga 3 tablic dla każdej kampanii.

Pytanie 7.

Jeżeli chodzi o miejscowości, czy są skonkretyzowane ilości na poszczególne miasta, dla obu kampanii ?

Odpowiedź: Zamawiający wymaga po 1 nośniku w mieście, ponieważ każda kampania obejmuje 3 miasta, łączna liczba nośników przypadających na kampanię wynosi 3.

Pytanie 8.

Jak jest planowana liczba projektów (motywów) kampanii ?

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż ma to być 1 projekt.

Podpisano

DYREKTOR ADMINISTRACYJNY

mgr. Paweł Pieniężny

