

**Lublin: Przygotowanie i realizacja kampanii billboardowej oraz dystrybucja banner flash na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu Najlepsze praktyki w strategicznej transformacji KUL oraz Wykwalifikowana kadra szansą na lepsze jutro - studia podyplomowe i kursy doształcające**

**Numer ogłoszenia: 32103 - 2011; data zamieszczenia: 28.01.2011**

**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:** obowiązkowe.

**Ogłoszenie dotyczy:** zamówienia publicznego.

### **SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II , Al. Raławickie 14, 20-950 Lublin, woj. lubelskie, tel. 81 4454159, faks 81 4454163.

- **Adres strony internetowej zamawiającego:** [www.kul.lublin.pl/admin/dzp/](http://www.kul.lublin.pl/admin/dzp/)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Inny: Uczelnia prywatna na prawach uczelni publicznej.

### **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

#### **II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Przygotowanie i realizacja kampanii billboardowej oraz dystrybucja banner flash na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu Najlepsze praktyki w strategicznej transformacji KUL oraz Wykwalifikowana kadra szansą na lepsze jutro - studia podyplomowe i kursy doształcające.

**II.1.2) Rodzaj zamówienia:** usługi.

**II.1.3) Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przygotowanie i realizacja kampanii billboardowych oraz dystrybucja banner flash na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu Najlepsze praktyki w strategicznej transformacji KUL oraz Wykwalifikowana kadra szansą na lepsze jutro - studia podyplomowe i kursy doształcające, w częściach: Części 1 - Przygotowanie i realizacja kampanii billboardowych na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu Najlepsze praktyki w strategicznej transformacji KUL - w załączniku nr 1 do SIWZ; Części 2 - Dystrybucja banner flash na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu Najlepsze praktyki w strategicznej

transformacji KUL - w załączniku nr 2 do SIWZ; Część 3 - Dystrybucja banner flash na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu Wykwalifikowana kadra szansą na lepsze jutro - studia podyplomowe i kursy dokształcające - w załączniku nr 3 do SIWZ.

**II.1.4) Czy przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających:** nie.

**II.1.5) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 22.46.20.00-6, 79.34.00.00-9, 79.34.10.00-6.

**II.1.6) Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** tak, liczba części: 3.

**II.1.7) Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

**II.2) CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Okres w dniach: 10.

### **SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM**

#### **III.1) WADIUM**

**Informacja na temat wadium:** Zamawiający nie wymaga wadium

#### **III.2) ZALICZKI**

- **Czy przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:** nie

#### **III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

- **III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania**

##### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na zasadzie kwalifikacji spełnia/nie spełnia (1 - 0), na podstawie dokumentów i oświadczeń załączonych przez Wykonawców do ofert, wymaganych na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu. Nie spełnienie chociażby jednego warunku skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania

- **III.3.2) Wiedza i doświadczenie**

##### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Warunek posiadania wiedzy i doświadczenia zostanie oceniony na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 7 do SIWZ

- **III.3.3) Potencjał techniczny**

##### **Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Warunek dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oceniony zostanie na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 7 do SIWZ

- **III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Warunek dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia oceniony zostanie na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 7 do SIWZ

- **III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

**Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku**

- Warunek dotyczący sytuacji ekonomicznej u finansowej oceniony zostanie na podstawie oświadczenia stanowiącego załącznik nr 7 do SIWZ

**III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY**

- **III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, należy przedłożyć:**
- **III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:**

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
- aktualny odpis z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, a w stosunku do osób fizycznych oświadczenie w zakresie art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy

- **III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych**

**Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:**

**III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:**

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert

### **III.6) INNE DOKUMENTY**

**Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)**

brak

**III.7) Czy ogranicza się możliwość ubiegania się o zamówienie publiczne tylko dla wykonawców, u których ponad 50 % pracowników stanowią osoby niepełnosprawne:**

nie

## **SEKCJA IV: PROCEDURA**

### **IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

**IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:** przetarg nieograniczony.

### **IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**

**IV.2.1) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**IV.2.2) Czy przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna:** nie.

### **IV.3) ZMIANA UMOWY**

**Czy przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:** nie

### **IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE**

**IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia:** <http://www.kul.lublin.pl/1650.html>

**Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem:**

<http://www.kul.lublin.pl/1650.html> lub w Dziale Zamówień i Zaopatrzenia KUL, Al. Raławickie 14, 20 - 950 Lublin, pokój 224 w budynku Collegium Jana Pawła II.

**IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert:** 07.02.2011 godzina 09:30, miejsce: Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II; Al. Raławickie 14, 20 - 950 Lubin; Dział Zamówień i Zaopatrzenia, Collegium Jana Pawła II, pokój nr 224.

**IV.4.5) Termin związania ofertą:** okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

**IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej:** Projekt pn: Najlepsze praktyki w strategicznej transformacji

KUL. Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka.

Działanie 4.1: Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.

Poddziałanie 4.1.1: Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni. Projekt pn:

Wykwalifikowana kadra szansą na lepsze jutro-studia podyplomowe i kursy doszkalaćcające.

Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet IV Szkolnictwo wyższe i nauka. Działanie

4.1: Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy.

Poddziałanie 4.1.1: Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni.

**IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: tak**

**ZAŁĄCZNIK I - INFORMACJE DOTYCZĄCE OFERT CZĘŚCIOWYCH**

**CZĘŚĆ Nr: 1 NAZWA:** Przygotowanie i realizacja kampanii billboardowych na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu Najlepsze praktyki w strategicznej transformacji KUL.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:**  
Przygotowanie opracowania graficznego billboardów oraz przeprowadzenie kampanii billboardowych w dwóch kampaniach.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.10.00-6, 22.45.20.00-6.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w dniach: 10.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**CZĘŚĆ Nr: 2 NAZWA:** Dystrybucja banner flash na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu Najlepsze praktyki w strategicznej transformacji KUL.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:**  
Opracowanie graficzne i dystrybucja banner flash na portalach edukacyjnych.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 22.46.20.00-6, 79.34.00.00-9.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w dniach: 30.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.

**CZĘŚĆ Nr: 3 NAZWA:** Dystrybucja banner flash na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu Wykwalifikowana kadra szansą na lepsze jutro - studia podyplomowe i kursy doształcające.

- **1) Krótki opis ze wskazaniem wielkości lub zakresu zamówienia:**  
Opracowanie graficzne i dystrybucja banner flash na portalach edukacyjnych.
- **2) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 22.46.20.00-6, 79.34.00.00-9.
- **3) Czas trwania lub termin wykonania:** Okres w dniach: 30.
- **4) Kryteria oceny ofert:** najniższa cena.