



**Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II**  
Dział Zamówień i Zaopatrzenia  
20-950 Lublin, Al. Raławickie 14  
tel. +48 81 445-41-59 , fax +48 81 445-41-63 , e-mail: dzp@kul.pl

Lublin, dn. 11.02.2011 r.

**Nr sprawy: AZP-240/PN-P14/009/2011**

## **ROZSTRZYGNĘCIE POSTĘPOWANIA**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nie przekraczającej 193 000 EURO prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.:

**Przygotowanie i realizacja kampanii billboardowych oraz dystrybucja banner flash na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu „Najlepsze praktyki” w strategicznej transformacji KUL oraz „Wykwalifikowana kadra szansą na lepsze jutro – studia podyplomowe i kursy doszkalające”.**

Na podstawie art. 92 ust. 1 oraz art. 93 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. Z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) zwanej dalej „Pzp”, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II zawiadamia o:

### **1. WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W POSZCZEGÓLNYCH CZĘŚCIACH POSTĘPOWANIA:**

#### **W części 1: Oferta nr 6**

**Formind s. c. W. Domanik, M. Leśnik**  
**Pl. Osiedlowy 2/63**  
**41 – 506 Chorzów**

Ofertę wybrano zgodnie z art. 91 ust. 1 w związku z art. 2 ust. 5 ustawy Pzp na podstawie kryteriów opisanych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu.

#### **W części 2: Oferta nr 3**

**SG24 Sp. z o. o.**  
**ul. Głogowska 108/6**  
**60 – 263 Poznań**



**Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II**

Dział Zamówień i Zaopatrzenia

20-950 Lublin, Al. Raławickie 14

tel. +48 81 445-41-59 , fax +48 81 445-41-63 , e-mail: [dzp@kul.pl](mailto:dzp@kul.pl)

---

Ofertę wybrano zgodnie z art. 91 ust. 1 w związku z art. 2 ust. 5 ustawy Pzp na podstawie kryteriów opisanych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu.

**W części 3: Oferta nr 4**

**Fotka.pl Sp. z o. o.**

**ul. Kłopotowskiego 22**

**03-717 Warszawa**

Ofertę wybrano zgodnie z art. 91 ust. 1 w związku z art. 2 ust. 5 ustawy Pzp na podstawie kryteriów opisanych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu.



**Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II**  
Dział Zamówień i Zaopatrzenia  
20-950 Lublin, Al. Raławickie 14  
tel. +48 81 445-41-59 , fax +48 81 445-41-63 , e-mail: dzp@kul.pl

**Załącznik nr 1**  
do informacji z dnia 11.02.2011 r. o rozstrzygnięciu postępowania

### STRESZCZENIE OCENY I PORÓWNANIA ZŁOŻONYCH OFERT

Nr części	Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Łączna punktacja oferty
1	2	<b>Agencja Kreatywna 9</b> ul. Orzeszkowej 30 / 18 25 – 311 Kielce	78
	3	<b>SG24 Sp. z o. o.</b> ul. Głogowska 108/6 60 – 263 Poznań	53
	6	<b>Formind s. c. W. Domanik, M. Leśnik</b> Pl. Osiedlowy 2/63 41 – 506 Chorzów	100
2	1	<b>Infinity Media Sp. z o. o.</b> ul. Włodarzewska 33 lok. 5 02 – 384 Warszawa	83
	3	<b>SG24 Sp. z o. o.</b> ul. Głogowska 108/6 60 – 263 Poznań	100
	4	<b>Fotka.pl Sp. z o. o.</b> ul. Kłopotowskiego 22 03-717 Warszawa	3
	5	<b>Internetowy Dom Mediowy net S.A.</b> ul. Jubilerska 10 00 – 939 Warszawa	29
		<b>Formind s. c. W. Domanik, M. Leśnik</b>	



**Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II**

Dział Zamówień i Zaopatrzenia

20-950 Lublin, Al. Raławickie 14

tel. +48 81 445-41-59 , fax +48 81 445-41-63 , e-mail: dzp@kul.pl

	<b>6</b>	Pl. Osiedlowy 2/63 41 – 506 Chorzów	53
<b>3</b>	<b>3</b>	<b>SG24 Sp. z o. o.</b> ul. Głogowska 108/6 60 – 263 Poznań	58
	<b>4</b>	<b>Fotka.pl Sp. z o. o.</b> <b>ul. Kłopotowskiego 22</b> <b>03-717 Warszawa</b>	<b>100</b>
	<b>5</b>	<b>Internetowy Dom Mediowy net S.A.</b> ul. Jubilerska 10 00 – 939 Warszawa	24
	<b>6</b>	<b>Formind s. c. W. Domanik, M. Leśnik</b> Pl. Osiedlowy 2/63 41 – 506 Chorzów	10

Podpisano

Dyrektor Administracyjny

**Paweł Pieniężny**