



Lublin, dn. 21.01.2011 r.

Nr sprawy: AZP-240/PN-P14/002/2011

ROZSTRZYGNIECIE POSTĘPOWANIA

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nie przekraczającej 193 000 EURO prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.:

Opracowanie projektów graficznych, wykonanie i dostawa materiałów promocyjno - informacyjnych w ramach projektów: „Najlepsze praktyki” w strategicznej transformacji KUL” oraz „Wykwalifikowana kadra szansą na lepsze jutro – studia podyplomowe i kursy dokształcające” z podziałem na 4 części.

Na podstawie art. 92 ust. 1 oraz art. 93 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. Z 2010 r., Nr 113, poz. 759 z późn. zm.) zwanej dalej „Pzp”, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II zawiadamia o:

1. WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W POSZCZEGÓLNYCH CZĘŚCIACH POSTĘPOWANIA:

W części 1: Oferta nr 4

WIM System Warżala i Mac Spółka Jawna
ul. Mickiewicza 57
39 – 215 Czarna

Ofertę wybrano zgodnie z art. 91 ust. 1 w związku z art. 2 ust. 5 ustawy Pzp na podstawie kryteriów opisanych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu.

W części 2: Oferta nr 4

WIM System Warżala i Mac Spółka Jawna
ul. Mickiewicza 57





39 – 215 Czarna

Ofertę wybrano zgodnie z art. 91 ust. 1 w związku z art. 2 ust. 5 ustawy Pzp na podstawie kryteriów opisanych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu.

W części 4: Oferta nr 9

GM GADGETS Grzegorz Majewski
ul. Cementowa 3
10 – 429 Olsztyn

Ofertę wybrano zgodnie z art. 91 ust. 1 w związku z art. 2 ust. 5 ustawy Pzp na podstawie kryteriów opisanych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu.

2. UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA W CZĘŚCI 3:

Na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II informuje, iż unieważnia w Części 3 niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, gdyż cena oferty z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Uzasadnienie: Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia w części nr 3 na „Przygotowanie i realizację kampanii billboardowych oraz dystrybucję banner flash na potrzeby promocji i rekrutacji w ramach projektu „Najlepsze praktyki” w strategicznej transformacji KUL” kwotę **23 804, 88 PLN brutto** (słownie: dwadzieścia trzy tysiące osiemset cztery zł 88/100). Natomiast cena zaoferowana w ofercie nr 7 złożonej przez **Agencja M Promotion Sp. z o. o.**; ul. Dobra 27 lok. 7, 00 – 344 Warszawa wynosi **64 575,00 PLN brutto** (słownie: sześćdziesiąt cztery tysiące pięćset siedemdziesiąt pięć zł 00/100) i przewyższa kwotę przeznaczoną na realizację zamówienia.

Podpisano

Dyrektor Administracyjny

Paweł Pieniężny



Załącznik nr 1
do informacji z dnia 21.01.2011 r. o rozstrzygnięciu postępowania

STRESZCZENIE OCENY I PORÓWNANIA ZŁOŻONYCH OFERT

Nr części	Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Łączna punktacja oferty
1	1	GREEN FLY Bartłomiej Ingot ul. Tarnowska 36 35 – 502 Rzeszów	52
	3	acme Agencja Reklamowa Karolina Osierda ul. Tychy 24 lok. 1 43 – 100 Tychy	84
	4	WIM System Wazała i Mac Sp. Jawna ul. Mickiewicza 57 39 – 215 Czarna	100
	5	FREELINE Projektowanie stron www ul. Gliniana 32 lok. 1 20 – 616 Lublin	93
	6	KS PROJEKT Katarzyna Szczepaniak ul. Świderska 13 05 – 400 Otwock	41
	7	Agencja M Promotion Sp. z o. o. ul. Dobra 27 lok. 7 00 – 344 Warszawa	29
	1	GREEN FLY Bartłomiej Ingot ul. Tarnowska 36	71



**Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II**

Dział Zamówień i Zaopatrzenia

20-950 Lublin, Al. Raclawickie 14

tel. +48 81 445-41-59 , fax +48 81 445-41-63 , e-mail: dzp@kul.pl

2		35 – 502 Rzeszów	
	3	acme Agencja Reklamowa Karolina Osierda ul. Tychy 24 lok. 1 43 – 100 Tychy	49
	4	WIM System Wazala i Mac Sp. Jawna ul. Mickiewicza 57 39 – 215 Czarna	100
	5	FREELINE Projektowanie stron www ul. Gliniana 32 lok. 1 20 – 616 Lublin	87
	6	KS PROJEKT Katarzyna Szczepaniak Ul. Świdrska 13 05 – 400 Otwock	52
	7	Agencja M Promotion Sp. z o. o. ul. Dobra 27 lok. 7 00 – 344 Warszawa	13
3	7	Agencja M Promotion Sp. z o. o. ul. Dobra 27 lok. 7 00 – 344 Warszawa	Unieważnienie postępowania na podstawie art. 93 ust. 1 pkt. 4 Pzp
4	1	GREEN FLY Bartłomiej Ingot ul. Tarnowska 36 35 – 502 Rzeszów	49
	2	Orient Promotion Alicja Różycka – Kowalska ul. Zbąszyńska 3 91 – 342 Łódź	74
	3	acme Agencja Reklamowa Karolina Osierda ul. Tychy 24 lok. 1 43 – 100 Tychy	87





Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Dział Zamówień i Zaopatrzenia

20-950 Lublin, Al. Raclawickie 14

tel. +48 81 445-41-59 , fax +48 81 445-41-63 , e-mail: dzp@kul.pl

4	WIM System Ważala i Mac Sp. Jawna ul. Mickiewicza 57 39 – 215 Czarna	58
7	Agencja M Promotion Sp. z o. o. ul. Dobra 27 lok. 7 00 – 344 Warszawa	32
8	AD Reklama Poligrafia ul. Myśliwska 68 30 – 718 Kraków	67
9	GM GADGETS Grzegorz Majewski ul. Cementowa 3 10 – 429 Olsztyn	100
10	ARFA s. c. B. Szczygiel R. Wachowicz ul. Wojciechowska 9 20 – 704 Lublin	81

Podpisano

Dyrektor Administracyjny

Paweł Pieniężny

