

Program studiów

Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna; studia II stopnia

Cykl od roku akademickiego 2020/2021-2021/2022

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 30

Rok I Semestr I

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Metody badań medioznawczych	wykład	30	egzamin	1	30	5	K_W03, K_U02, K_U04, K_U05, K_K03
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	1	15		
2.	Angielski medialny	ćwiczenia	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_U06
3.	Opinia publiczna	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W05, K_U04, K_K02
4.	Prawne aspekty komunikacji społecznej	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	4	K_W06, K_U04, K_U06, K_K04
5.	Biblia - istota i rola w kulturze	wykład	30	egzamin	1	30	2	Uchwała 714/II/9
6.	Przygotowanie materiałów dziennikarskich	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	3	K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_K04
7.	Etyka w pracy dziennikarza	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W06

	PRZEDMIOTY DO WYBORU									
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łączna liczba godzin	czka EC	Odniesienie do efektów kierunkowych		
1.	Seminarium magisterskie (należy wybrać jedno seminarium i kontynuować je przez 4 semestry)					K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04				
	Komunikacja polityczna i dyskurs	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1				30	2
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1				30	2
	Warsztat medialny i aksjologia	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1				30	2
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1				30	2
	Pragmatyka językowa	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1				30	2
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1				30	2
	Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1				30	2
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1				30	2
	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE**									
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łączna liczba	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych		
1.	Warsztaty medialne (należy wybrać 2 warsztaty z listy)							K_W04, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10		
	Warsztat telewizyjny	warsztat	30	zaliczenie na	1	30	2			
	Warsztat prasowy	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2			
	Warsztat radiowy	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2			
	Warsztat filmowy	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2			

1.	Szkolenie BHP	szkolenie	zaliczenie bez oceny	Zarządzenie Rektora ROP- 0101-61/20
----	---------------	-----------	-------------------------	--

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	315
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

* należy wpisać wszystkie formy zajęć, którymi realizujemy przedmiot z następującej listy: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, warsztaty, laboratorium, seminarium, proseminarium, lektorat, praktyki, zajęcia terenowe, wizyta studyjna, pracownia dyplomowa, translatorium

** należy określić zasady wybieralności

*** każdą specjalizację/specjalność należy umieścić w odrębnym bloku

Program studiów

Kierunek i poziom studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna; studia II stopnia

Cykl od roku akademickiego 2020/2021-2021/2022

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

30

Rok I Semestr II

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Ekonomika mediów	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	3	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02
2.	Teoria komunikowania masowego	wykład	30	egzamin	1	30	5	K_W01, K_W02, K_W03, K_U03, K_U06
3.		ćwiczenia	30	zaliczenie na ocenę	1	30		
4.	Media lokalne i środowiskowe	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W02, K_W04, K_U03
5.	Marketing i promocja	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W06, K_U02, K_U04, K_K03
6.		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	1	15		
7.	Komunikacja niewerbalna	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W06, K_U03
8.	Angielski medialny	ćwiczenia	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_U08
9.	Katolicka nauka społeczna i myśl społeczna Jana Pawła II	wykład	30	egzamin	1	30	2	Uchwała 714/II/12
PRZEDMIOTY DO WYBORU								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Zajęcia w języku obcym (należy wybrać jeden przedmiot z listy zajęć ogólnouniwersyteckich)		30	egzamin/ zaliczenie na ocenę		30	2	
2.	Seminarium magisterskie							
	Komunikacja polityczna i dyskurs	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Warsztat medialny i aksjologia	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Pragmatyka językowa	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	

PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Warsztaty medialne (kontynuacja wybranych warsztatów z poprzedniego semestru)							
	Warsztat telewizyjny	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10
	Warsztat radiowy	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
	Warsztat prasowy	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
	Warsztat filmowy	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	360
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

* należy wpisać wszystkie formy zajęć, którymi realizujemy przedmiot z następującej listy: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, warsztaty, laboratorium, seminarium, proseminarium, lektorat, praktyki, zajęcia terenowe, wizyta studyjna, pracownia dyplomowa, translatorium

** należy określić zasady wybieralności

*** każdą specjalizację/specjalność należy umieścić w odrębnym bloku

Program studiów

Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia II stopnia

Cykl od roku akademickiego 2020/2021-2021/2022

Przewidywana liczba studentów

30

rozpoczynających cykl

Rok II Semestr III

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02
2.	Creative writing	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W04, K_U04, K_U06, K_U07
3.	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	wykład	30	egzamin	1	30	5	K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_U04
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	1	15		
4.	Pragmatyka językowa	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W06, K_U01, K_U06, K_U07
5.	Analiza dyskursu medialnego	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W02, K_W03, K_W04, K_U01, K_U05
6.	Psychologia mediów	wykład	30	egzamin	1	30	5	K_W01, K_W04, K_W06, K_U04
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	1	15		
7.	Problematyka polityczna i gospodarcza XXI wieku	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	4	K_W01, K_W05, K_W06, K_U04
8.	Media mobilne - realizacja materiałów audiowizualnych	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	4	K_W04, K_U01, K_U02

PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Seminarium							
	Komunikacja polityczna i dyskurs	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Warsztat medialny i aksjologia	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Pragmatyka językowa	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA	255
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

Program studiów

Kierunek i poziom studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna; studia II stopnia

Cykl od roku akademickiego 2020/2021-2021/2022

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 30

cykl

Rok II Semestr IV

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Wykład monograficzny promotora (należy wybrać jeden wykład z listy)							
	Badania nad wpływem mediów	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04
	Kampanie społeczne	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04
	Fotografia w mediach	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04
	Mediatyzacja pamięci zbiorowej	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04

2.	Seminarium dyplomowe							
	Komunikacja polityczna i dyskurs	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Warsztat medialny i aksjologia	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Pragmatyka językowa	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Medialna komunikacja społeczna i semiotyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
3.	Przygotowanie pracy dyplomowej		0	zaliczenie bez oceny		0	20	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, KU01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	90
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	60

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120