

Program studiów
Kierunek Zarządzanie studia II stopnia
Cykl od 2021-2022

Rok akad. 2021/2022

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 45

Rok I Semestr I

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Biblia – istota i rola w kulturze	Wykład	30	E	1	30	2	Określone w Uchwale Senatu KUL 714/II/9
2.	Psychologia w zarządzaniu	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W02, K_W06, K_W07, K_U01, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
3.	Koncepcje zarządzania	Wykład	15	Z	1	15	4	K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
4.	Statystyka matematyczna	Wykład	15	Z	1	15	4	K_W02, K_W03, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K04
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
5.	Prawo cywilne	Wykład	15	E	1	15	4	K_W02, K_U01, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
6.	Zarządzanie marketingowe	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W04, K_W05, K_W06, K_K01
7.	Zarządzanie kadrami w organizacjach międzynarodowych	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02
8.	Język nowożytny	Lektorat	30	Zbo	1	30	1	Określone w Uchwale Senatu KUL 803/II/8
9.	Seminarium dyplomowe - Zarządzanie przedsiębiorstwem	seminarium	30	Zbo	3	30	2	K_W01, K_W06, K_W09, K_U04, K_U05, K_U08, K_U10, K_K04, K_K06
	Seminarium dyplomowe - Zarządzanie kapitałem ludzkim							
	Seminarium dyplomowe - Marketing							
10.	Kurs w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy							Zarządzenie Rektora KUL nr ROP-0101-61/20 w sprawie określenia wytycznych programowych
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Corporate Identity Management	Konwersatorium	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W02, K_W05, K_U02, K_U06, K_K01
2.	Zarządzanie grupą przedsiębiorstw	Wykład	30	Z	1	30	3	K_W01, K_W05, K_W06, K_W10, K_U01, K_U02, K_U10, K_K01, K_K02
3.	Research Methods in Business Management	Konwersatorium	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K05
4.	Odpowiedzialność i innowacje społeczne w biznesie	Wykład	30	Z	1	30	3	K_W01, K_W05, K_W07, K_W08, K_K06

** minimum 2 przedmioty w semestrze

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	255 lub 270 lub 285
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	31

Program studiów
Kierunek Zarządzanie studia II stopnia
Cykl od 2021-22

Rok akademicki 2021/22

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 45

Rok I Semestr II

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Badania operacyjne	Wykład	15	E	1	15	3	K_W02, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K04
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
2.	Logistyka	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W06 ,K_U01, K_U02, K_K01, K_K05
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
3.	Prawo handlowe	Wykład	15	E	1	15	3	K_W02, K_W09, K_U01, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
4.	Zarządzanie wiedzą i innowacje	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W03, K_W05, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
5.	Rachunkowość zarządcza	Wykład	15	E	1	15	3	K_W01, K_W03, K_W06, K_U01, K_U03, K_U07, K_K02, K_K06
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
6.	Etyka biznesu	Wykład	30	Z	1	30	2	K_W07, K_W08, K_U02, K_K06
7.	Ogólnouniwersytecki przedmiot w języku obcym		30	Z/E		30	2	Określone w Zarządzeniu Rektora KUL nr ROP-0101-61/20 w sprawie określenia wytycznych programowych
8.	Język nowożytny	Lektorat	30	Z			1	Określone w Uchwale Senatu KUL 803/II/8
		egzamin		E			1	
9.	Seminarium dyplomowe - Zarządzanie przedsiębiorstwem	seminarium	30	Zbo	3	30	2	K_W01, K_W06, K_W09, K_U04, K_U05, K_U08, K_U10, K_K04, K_K06
	Seminarium dyplomowe - Zarządzanie kapitałem ludzkim							
	Seminarium dyplomowe - Marketing							
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Leadership in Management	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W07, K_U01, K_K01
2.	Podatki i systemy podatkowe	Konwersatorium	30	Z	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U05, K_U07, K_U08, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05
3.	Zarządzanie organizacją non-profit	Konwersatorium	30	Z	1	30	3	K_W01, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02
4.	Techniki komputerowe w analizie danych	Laboratorium	30	Z	1	30	3	K_U02, K_U05, K_K05
5	Employee's Motivation and Development	Konwersatorium	30	Z	1	30	3	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_K01, K_K06

** minimum 2 przedmioty w semestrze

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	315 lub 330
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	29

Program studiów
Kierunek Zarządzanie studia II stopnia
Cykl od 2021-22

Rok akad. 2022/23

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 40
 Rok II Semestr III

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Katolicka nauka społeczna i myśl społeczna Jana Pawła II	Wykład	30	E	1	30	2	Określone w Uchwale Senatu KUL 714/II/12
2.	Negocjacje	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W02, K_W04, K_W08, K_U01, K_U07, K_U08, K_U09, K_K02, K_K05, K_K06
		Ćwiczenia	30	Z	2	60		
4.	Zarządzanie strategiczne	Wykład	30	E	1	30	4	K_W01, K_W03, K_W05, K_W06, K_W09, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06
		Ćwiczenia	30	Z	2	60		
6.	Seminarium dyplomowe - Zarządzanie przedsiębiorstwem	seminarium	30	Zbo	3	30	3	K_W01, K_W06, K_W09, K_U04, K_U05, K_U08, K_U10, K_K04, K_K06
	Seminarium dyplomowe - Zarządzanie kapitałem ludzkim							
	Seminarium dyplomowe - Marketing							
7.	Praktyka zawodowa	Praktyka	120	Zbo		120	5	K_W06, K_U01, K_U03, K_U07, K_U09, K_K01, K_K03
Specjalność - Marketing								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Zarządzanie marką	Konwersatorium	15	Z	1	15	2	K_W04, K_W06, K_U01, K_U08, K_K01
2.	Strategie marketingowe	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_U03, K_U08, K_K01, K_K04
3	Marketing społeczny przedsiębiorstw	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_U08, K_U01, K_U02, K_U07, K_U10, K_K06
3.	Marketing międzynarodowy	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U08, K_K01,
4.	Projektowanie kampanii promocyjnej	Warsztaty	30	Z	1	30	2	K_W03, K_W06, K_U01, K_U02, K_U06, K_U08, K_U09, K_K04
5.	Zarządzanie sprzedażą	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U08, K_U09, K_K04
		Ćwiczenia	15	Z	1	15		
Specjalność - Zarządzanie kapitałem ludzkim								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Budowanie marki osobistej i marki pracodawcy	konwersatorium	15	Z	1	15	2	K_W05, K_W07, K_U02, K_K03
2.	Metody rekrutacji i selekcji pracowników	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W03, K_W07, K_U02, K_U07, K_K01, K_K06
		Ćwiczenia	15	Z	1	15		
3.	Rozwój pracowników i modele kompetencyjne	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W04, K_W07, K_U01, K_U08, K_K02
		Ćwiczenia	15	Z	1	15		

4.	Ergonomia	wykład	15	Z	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W06, K_W07, K_U07, K_K04, K_K05
5.	Prawo pracy	Wykład	30	Z	1	30	3	K_W04, K_W08, K_U07, K_U09, K_K02

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	285
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

Program studiów
Kierunek Zarządzanie studia II stopnia
Cykl od 2021-22

Rok akad. 2022/23

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 40

Rok II Semestr IV

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Zarządzanie procesami	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_U03
		ćwiczenia	15	Z	2	30		
2.	Seminarium dyplomowe - Zarządzanie przedsiębiorstwem	seminarium	30	Zbo	1	30	4	K_W01, K_W06, K_W09, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U10, K_K04, K_K06
	Seminarium dyplomowe - Zarządzanie kapitałem ludzkim							
	Seminarium dyplomowe - Marketing							
3.	Przygotowanie pracy dyplomowej - Zarządzanie przedsiębiorstwem			Zbo	1	30	20	K_W01, K_W06, K_W09, K_U04, K_U05, K_U08, K_U10, K_K04, K_K06
	Przygotowanie pracy dyplomowej - Zarządzanie kapitałem ludzkim							
	Przygotowanie pracy dyplomowej - Marketing							
Specjalność - Marketing								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	E-marketing	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W04, K_W09, K_W10, K_U03, K_U08, K_U09, K_K04,
		ćwiczenia	15	Z	1	15		
2.	Public Relations i publicity	Wykład	15	Z	1	15	1	K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_K05
3.	Komunikacja w mediach społecznościowych	Wykład	15	Z	1	15	1	K_W04, K_W07, K_W09, K_K01, K_K06
Specjalność - Zarządzanie kapitałem ludzkim								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Systemy motywowania i wynagradzania pracowników	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W06, K_U01, K_U09, K_K03
		ćwiczenia	15	Z	1	15		
2.	Systemy oceny pracowników	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W04, K_W05, K_U07, K_U08, K_K05
		ćwiczenia	15	Z	1	15		

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	120
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30
LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	975 lub 990 lub 1005 lub 1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120