

Program studiów
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna; studia II stopnia
Cykl od roku akademickiego 2022/2023-2023/2024

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl **30**

Rok I Semestr I

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Metody badań medioznawczych	wykład	30	egzamin	1	30	5	K_W03, K_U02, K_U04, K_U05, K_K03
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	1	15		
2.	Angielski medialny	ćwiczenia	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01
3.	Opinia publiczna	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W05, K_U04, K_K02
4.	Prawne aspekty komunikacji społecznej	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	4	K_W06, K_U04, K_U06, K_K04
5.	Biblia - istota i rola w kulturze	wykład	30	egzamin	1	30	2	Uchwała Senatu KUL 714/II/9 z dnia 12 kwietnia 2012 r.
6.	Przygotowanie materiałów dziennikarskich	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	1	30	3	K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_K04
7.	Etyka w pracy dziennikarza	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W06, K_03, K_U04, K_K04
PRZEDMIOTY DO WYBORU								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Seminarium magisterskie (należy wybrać jedno seminarium i kontynuować je przez 4 semestry)							
	Komunikacja społeczna i polityczna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06,
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	

	Retoryka i etyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Kultura medialna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Warsztaty medialne (należy wybrać 2 warsztaty z listy)							
	Warsztat produkcji audiowizualnej	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10
	Warsztat produkcji audio	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
	Warsztat produkcji filmowej	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
	Warsztat nowych mediów	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
1.	Szkolenie BHP	szkolenie		zaliczenie bez oceny				Zarządzenie Rektora ROP-0101-61/20

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	315
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

Seminaria magisterskie są prowadzone łącznie dla I i II roku

* należy wpisać wszystkie formy zajęć, którymi realizujemy przedmiot z następującej listy: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, warsztaty, laboratorium, seminarium, proseminarium, lektorat, praktyki, zajęcia terenowe, wizyta studyjna, pracownia dyplomowa, translatorium

** należy określić zasady wybieralności

*** każdą specjalizację/specjalność należy umieścić w odrębnym bloku

Program studiów

Kierunek i poziom studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna; studia II stopnia

Cykl od roku akademickiego 2022/2023-2023/2024

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

30

Rok I Semestr II

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Ekonomika mediów i zarządzanie mediami	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	3	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02
2.	Teoria komunikowania masowego	wykład	30	egzamin	1	30	5	K_W01, K_W02, K_W03, K_U03, K_U06
		ćwiczenia	30	zaliczenie na ocenę	1	30		
3.	Media lokalne i środowiskowe	wykład	15	egzamin	1	15	4	K_W02, K_W04, K_U03
4.	Współczesne trendy marketingowe	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W06, K_U02, K_U04, K_K03
5.	Komunikacja w sytuacji kryzysowej	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W01, K_U08, K_K04
6.	Pragmatyka niewerbalna	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W06, K_U03
7.	Angielski medialny	ćwiczenia	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W01, K_U06, K_U07,
8.	Katolicka nauka społeczna i myśl społeczna Jana Pawła II	wykład	30	egzamin	1	30	2	Uchwała Senatu KUL 714/II/12 z dnia 12 kwietnia 2012 r.
PRZEDMIOTY DO WYBORU								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Zajęcia w języku obcym (należy wybrać jeden przedmiot z listy zajęć ogólnouniwersyteckich)	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę		30	2	Uchwała Senatu KUL 863/II/6 z dnia 24 lutego 2022 r.
2.	Seminarium magisterskie							
	Komunikacja społeczna i polityczna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03,
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Retoryka i etyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	

	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Kultura medialna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Warsztaty medialne (kontynuacja wybranych warsztatów z poprzedniego semestru)							
	Warsztat produkcji audiowizualnej	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10
	Warsztat produkcji audio	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
	Warsztat produkcji filmowej	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
	Warsztat nowych mediów	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	330
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

Seminaria magisterskie są prowadzone łącznie dla I i II roku

* należy wpisać wszystkie formy zajęć, którymi realizujemy przedmiot z następującej listy: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, warsztaty, laboratorium, seminarium, proseminarium, lektorat, praktyki, zajęcia terenowe, wizyta studyjna, pracownia dyplomowa, translatorium

** należy określić zasady wybieralności

*** każdą specjalizację/specjalność należy umieścić w odrębnym bloku

Program studiów
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia II stopnia
Cykl od roku akademickiego 2022/2023-2023/2024

30

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl
 Rok II Semestr III

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02
2.	Creative writing	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W04, K_U04, K_U06, K_U07
3.	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	wykład	30	egzamin	1	30	5	K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_U04
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	1	15		
4.	Pragmatyka tworzenia tekstów dziennikarskich	konwersatorium	45	zaliczenie na ocenę	1	45	2	K_W06, K_U01, K_U06, K_U07
5.	Analiza dyskursu medialnego	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W02, K_W03, K_W04, K_U01, K_U05
6.	Społeczno-psychologiczne aspekty komunikacji w cyberprzestrzeni	wykład	30	egzamin	1	30	5	K_W01, K_W04, K_W06, K_U04
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	1	15		
7.	Problematyka polityczna i gospodarcza XXI wieku	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	4	K_W01, K_W05, K_W06, K_U04
8.	Media mobilne - realizacja materiałów audiowizualnych	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	4	K_W04, K_U01, K_U02
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Seminarium							
	Komunikacja społeczna i polityczna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Retoryka i etyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	

	Kultura medialna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	285
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

Seminaria magisterskie są prowadzone łącznie dla I i II roku

Program studiów

Kierunek i poziom studiów: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna; studia II stopnia

Cykl od roku akademickiego 2022/2023-2023/2024

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

30

Rok II Semestr IV

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Wykład monograficzny promotora (należy wybrać jeden wykład z listy)							
	Badania nad wpływem mediów	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04
	Kampanie społeczne	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04
	Fotografia w mediach	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04
	Mediatyzacja pamięci zbiorowej	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04
2.	Seminarium dyplomowe							
	Komunikacja społeczna i polityczna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Retoryka i etyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	

	Kultura medialna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
3.	Przygotowanie pracy dyplomowej		0	zaliczenie na ocenę		0	20	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, KU01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	90
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

Seminaria magisterskie są prowadzone łącznie dla I i II roku
