załącznik nr 3 do dokumentacji programowej

Program studiów

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Cykl 2019/2020-2021/2022

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl: 60

Rok I Semestr I

	PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Propedeutyka prawa	Wykład	30	Egzamin	1	45	4	K_W05, K_U04, K_K04
		Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3			
2.	Elementy socjologii	Wykład	30	Egzamin	1	60	4	K_W01, K_W05, K_U04
		Ćwiczenia	30	Zaliczenie z oceną	3			
3.	Etyka	Wykład	30	Egzamin	1	30	2	Uchwała 714/II/11
4.	Historia mediów	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W03, K_W06
5.	Teorie gatunków dziennikarskich	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W02, K_W04, K_W06, K_U05, K_K02
6.	Główne nurty w literaturze światowej	Wykład	30	Egzamin	1	45	4	K_W01, K_W06, K_U04
		Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3			
7.	Współczesne systemy polityczne	Wykład	30	Egzamin	1	45	4	K_W05, K_U04
		Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3			
8.	Przedsiębiorczość	Ćwiczenia	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	2	Uchwała 789/II/5
9.	Media i procesy globalizacji	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	3	K_W01, K_W03, K_W05, K_U04

	PRZEDMIOTY DO WYBORU							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Język obcy nowożytny	Lektorat	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	1	Uchwała 789/II/6
2.	Wychowanie fizyczne	Ćwiczenia	30	Zaliczenie bez oceny	3	30	0	Uchwała 747/II/5

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	405
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1980 + 240
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

załącznik nr 3 do dokumentacji programowej

Program studiów

Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Cykl 2019/2020-2021/2022

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl: 60

Rok I Semestr II

	PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Kultura języka	Wykład	30	Egzamin	1	45	4	K_W04, K_W02, K_U03, K_U05
		Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3			
2.	Nauki o komunikowaniu	Wykład	30	Egzamin	1	60	4	K_W02, K_W04, K_W05, K_U03, K_U04, K_U09, K_K02
		Ćwiczenia	30	Zaliczenie na ocenę	3			
3.	Elementy ekonomii	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W05, K_U04
4.	Historia Polski XX wieku	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_U04
5.	System medialny w Polsce	Wykład	15	Egzamin	1	15	2	K_W03
6.	Redagowanie tekstów dziennikarskich	Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U09
7.	Emisja głosu i stuka mówienia	Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W06, K_U03, K_U06, K_K05
8.	Prasowe gatunki dziennikarskie	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W02, K_W06, K_U03, K_U05
9.	Audiowizualne gatunki dziennikarskie	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W02, K_W06, K_U03, K_U05
10.	Logika	Wykład	15	Egzamin	1	30	2	Uchwała 714/II/13
		Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3			
11.	Historia filozofii	Wykład	45	Egzamin	1	45	3	Uchwała 714/II/10

	PRZEDMIOTY DO WYBORU							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Język obcy nowożytny	Lektorat	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	1	Uchwała 789/II/6
2.	Wychowanie fizyczne	Ćwiczenia	30	Zaliczenie bez oceny	3	30	0	Uchwała 747/II/5

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	375
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1980 + 240
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

załącznik nr 3 do dokumentacji programowej

Program studiów
Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Cykl 2019/2020-2021/2022

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 55

Rok II Semestr I

	PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Dziennikarskie źródła informacji	Wykład	15	Egzamin	1	30	4	K_W03, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_K02
		Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3			
2.	Creative writing w mediach	Wykład	15	Egzamin	1	30	4	K_W04, K_W06, K_U01, K_U05, K_U06
		Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3			
3.	Reklama we współczesnym społeczeństwie	Wykład	15	Egzamin	1	15	2	K_W04, K_W05, K_U03
4.	Psychologia komunikacji	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W03, K_W05, K_U04
5.	Wprowadzenie do nowych mediów	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W03, K_W04, K_W06, K_U04
6.	Warsztat dziennikarstwa radiowego	Warsztaty	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U8, K_K05
7.	Warsztat dziennikarstwa prasowego	Warsztaty	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	3	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U8, K_K05
8.	Retoryka i erystyka	Ćwiczenia	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	3	K_W06, K_U03, K_U06, K_U08, K_K05
9.	Gatunki dziennikarskie w nowych mediach	Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U8

	PRZEDMIOTY DO WYBORU							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Język obcy nowożytny	Lektorat	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	1	Uchwała 789/II/6
2.	Wykład do wyboru w języku polskim							
	Sztuka konwersacji	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05
	Sztuka w przestrzeni publicznej	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05
	Tabloidyzacja polskiej prasy	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	285
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1980+ 240
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

załącznik nr 3 do dokumentacji programowej

Program studiów

Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Cykl 2019/2020-2021/2022

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 55

Rok II Semestr II

	PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Prawo mediów	Wykład	30	Egzamin	1	45	4	K_W05, K_U04, K_U05, K_K04, K_U09
		Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	3			
2.	Systemy i rynki medialne na świecie	Wykład	15	Egzamin	1	15	2	K_W03, K_W06, K_W05
3.	Podstawy public relations	Wykład	15	Egzamin	1	15	2	K_W04, K_W05, K_U03
4.	Wiedza o kulturze	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W03, K_W05, K_U04
5.	Fotografia w pracy dziennikarza	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	2	K_W06, K_U02, K_U03, K_U04, K_K05
6.	Techniki badań mediów	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	2	K_W02, K_U02, K_U05
7.	Strategie PR i reklamy	Warsztaty	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	2	K_W04, K_W05, K_U03, K_U02, K_U08, K_K05
8.	Warsztat dziennikarstwa telewizyjnego	Warsztaty	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U8, K_K05
	PRZEDMIOTY DO WYBORU							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Język obcy nowożytny	Lektorat	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	1	Uchwała 789/II/6

				Egzamin			2	
2.	Wykład do wyboru w języku polskim							
	Metody wpływu i perswazji medialnej	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05
	Mity współczesne w mediach audiowizualnych	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05
	Media a społeczeństwo obywatelskie	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05
3.	Wykład do wyboru w języku angielskim							
	Public opinion and the media	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
	Faith and truth in the mass media	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
	Grafitti as a medium of communication	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
	Communication studies - evalution of selected concepts aboard	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
4.	Tworzenie i prezentacja projektów	Proseminarium	30	Zaliczenie na oceną	3	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01,

								K_K02

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	330
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1980 + 240
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

załącznik nr 3 do dokumentacji programowej

Program studiów
Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Cykl 2019/2020-2021/2022

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl: 55

Rok III Semestr I

	PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Wiedza o sztuce	Wykład	15	Egzamin	1	15	2	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01
2.	Komunikacja wizualna	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W06, K_U04
3.	Negocjacje i mediacje	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	3	K_W05, K_U05, K_U06, K_K04
4.	Język angielski medialny	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	2	K_U07
5.	Etyka dziennikarska	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	2	K_W01, K_W05, K_U03, K_U04
	PRZEDMIOTY DO WYBORU							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Seminarium licencjackie							
	Rola i funkcjonowanie radia	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Pragmatyka językowa	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Public relations i reklama	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04,

								K_U09, K_K01, K_K02
	Komunikacja wizualna	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Prawo mediów	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Realizacja filmowa i telewizyjna	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
2.	Praktyki zawodowe	Praktyki	240	Zaliczenie bez oceny		240	2	K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05
	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE							
Specjalność: Dziennikarstwo multimedialne i media cyfrowe								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Etyka i prawo w mediach cyfrowych	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W05, K_U04, K_U05, K_K04
2.	Media społecznościowe	Wykład	30	Egzamin	1	30	3	K_W03, K_W04, K_W06, K_U02
3.	Redakcja newsów do sieci	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U02, K_U03, K_U05, K_U09
4.	Podstawy projektowania internetowego i webmasteringu	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W03, K_W04, K_W06, K_W02, K_U03
5.	Podstawy grafiki i webdesignu	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W03, K_W04, K_W06, K_W02, K_U03
6.	Techniki badania sieci	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W02, K_U02, K_U05, K_U01, K_U03
7.	Dziennikarstwo mobilne i internetowe	Warsztaty	30	Zaliczenie	1	30	1	K_W06, K_U02,

				bez oceny				K_U01, K_U03, K_U05, K_K05
Specjalność: Public relations i reklama								
1.	Dyskurs publiczny	Wykład	15	Egzamin	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_U04
2.	Techniki wystąpień publicznych	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W06, K_U03, K_U06, K_U08, K_K05
3.	Pozycjonowanie marki	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_U03, K_U02, K_U09
4.	Copywritig SEO	Ćwiczenia	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_U03, K_U02, K_U09
5.	Media relations i rzecznik prasowy	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W05, K_U03, K_U02, K_U08
6.	Grafika reklamy: podstawy projektowania	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W03, K_W04, K_W06, K_W02, K_U03, K_K05
7.	Copywriting – język, tworzenie komunikatu perswazyjnego	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W06, K_U02, K_U03, K_U06
8.	Warsztaty kompetencji miękkich	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W07, K_U05, K_U08, K_K03
9.	Warsztaty kreatywnego myślenia	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W07, K_U05, K_U08, K_K03
10.	Strategie i narzędzia komunikacji w social i mobile mediach	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W06, K_U01, K_U01, K_U03, K_U05
Specjalność: Dziennikarstwo audiowizualne								
1.	Serwisy informacyjne	Wykład	30	Egzamin	1	30	2	K_W04, K_W06, K_U02, K_U03
2.	Gatunki i formaty telewizyjne	Wykład	15	Egzamin	1	15	1	K_W02, K_W04, K_W06, K_U05, K_K02
3.	Gatunki i formaty radiowe	Wykład	15	Egzamin	1	15	1	K_W02, K_W04, K_W06, K_U05, K_K02
4.	Scenariusz filmu i programu telewizyjnego	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05,

404

								K_U08
5.	Praca redakcji medialnej	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U02, K_U03, K_U08
6.	Krytyka i recenzja filmowa	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	3	K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K04
7.	Warsztaty operatorskie	Warsztaty	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W06, K_U02, K_U03, K_K04, K_K05
8.	Warsztaty - montaż radiowy	Warsztaty	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W06, K_U02, K_U03, K_K04, K_K05

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	360+240
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1980 +240
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

załącznik nr 3 do dokumentacji programowej

Program studiów
Kierunek Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Cykl 2019/2020-2021/2022

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl: 55

Rok III Semestr II

	PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Historia i teoria filmu	Wykład	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	4	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U04
2.	Kościół katolicki a media	Wykład	15	Egzamin	1	15	2	K_W03, K_W05, K_U04
3.	Komunikacja polityczna	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	3	30	2	K_W03, K_W05, K_U01, K_U04
	PRZEDMIOTY DO WYBORU							
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Seminarium licencjackie							
1.	Rola i funkcjonowanie radia	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_U04, K_K01, K_K02, K_K04
2.	Pragmatyka językowa	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
3.	Public relations i reklama	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01,

								K_K02
4.	Komunikacja wizualna	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
5.	Prawo mediów	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
6.	Realizacja filmowa i telewizyjna	Seminarium	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
2.	Przygotowanie pracy dyplomowej			Zaliczenie bez oceny			10	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_U04, K_K01, K_K02, K_K04
3.	Konwersatorium do wyboru w języku angielskim							
1.	Citizen journalism	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
2.	Alternative media	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
3.	Internet- legal problems	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
4.	Popular culture	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	3	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07

PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE								
Specjalność: Dziennikarstwo multimedialne i media cyfrowe								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Praktyczne zastosowanie narzędzi mobilnych w życiu społecznym	Konwersatorium	30	Zaliczenie	1	30	3	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U05, K_K02 K_K05
2.	Produkcja medialna w mediach cyfrowych	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W06, K_U02, K_U01, K_U03, K_U05
3.	Dziennikarstwo mobilne i internetowe	Warsztaty	30	Zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W06, K_U02, K_U01, K_U03, K_U05, K_K05
4.	Reklama w nowych mediach	Konwersatorium	30	Zaliczenie	1	30	2	K_W04, K_U03, K_U02, K_U09
Specjalność: Public relations i reklama								
1.	Psychologia reklamy i public relations	Wykład	15	Egzamin	1	15	2	K_W04, K_W05, K_U02
2.	Marketing internetowy	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W05, K_U03, K_U02, K_U08
3.	Strona internetowa w zarządzaniu relacjami z klientami	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W05, K_U03, K_U02, K_U08
4.	Badania wizerunku, public relations i reklamy	Konwersatorium	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W05, K_W02, K_U03, K_U02, K_U08
Specjalność: Dziennikarstwo audiowizualne								
1.	Dokument i reportaż w telewizji	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U08
2.	Dokument i reportaż w radiu	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U08
3.	Scenariusz programu radiowego	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05,

								K_U08
4.	Praca prezentera radiowego	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U08, K_K05
5.	Praca prezentera telewizyjnego	Konwersatorium	15	Zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U08, K_K05
6.	Warsztaty – montaż telewizyjny i filmowy	Warsztaty	30	Zaliczenie na ocenę	1	30	3	K_W06, K_U02, K_U03, K_K04, K_K05

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	225
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1980 + 240
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

404