

Nazwa kierunku: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów: studia 1 stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6
Profil studiów: ogólnoakademicki
Dziedzina: nauk społecznych
Dyscyplina/Dyscypliny ¹ : nauki o komunikacji społecznej i mediach

Efekty uczenia się dla przedmiotów ogólnouniwersyteckich (lektoraty, wychowanie fizyczne, przedsiębiorczość, przedmioty misyjne) określone są w odrębnych uchwałach Senatu

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do Uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia poziomów 6-8 PRK ⁱⁱ	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia poziomów 6-8 PRK ⁱⁱⁱ
	Wiedza: absolwent zna i rozumie	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
K_W01	W zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	P6U_W1	P6S_WG1
K_W02	Podstawowe nurty badawcze w dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej, metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych oraz ich analizowania	P6U_W1	P6S_WG1
K_W03	W zaawansowanym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury	P6U_W1	P6S_WK1 P6S_WG1
K_W04	W zaawansowanym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz działalności promocyjno-reklamowej	P6U_W1	P6S_WG1
K_W06	W zaawansowanym stopniu rodzaje i formy twórczości medialnej, kryteria podziałów gatunkowych oraz zasady ich interpretowania i funkcjonowania w różnych rodzajach mediów i kanałach komunikacji	P6U_W1	P6S_WG1

K_W05	Podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem i działalnością promocyjno-reklamową, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P6U_W2	P6S_WK2
K_W07	Podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6U_W2	P6S_WK3
	Umiejętności: absolwent potrafi	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
K_U01	Właściwie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego lub praktycznego	P6U_U1	P6S_UW1
K_U02	Posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu rozwiązania określonego problemu praktycznego	P6U_U1	P6S_UW1
K_U03	Wykorzystywać posiadaną wiedzę do rozwiązywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną	P6U_U1	P6S_UW1
K_U04	Wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego	P6U_U1	P6S_UW1
K_U05	Komunikować się z otoczeniem z użyciem podstawowej specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dziennikarstwa i nauk o mediach, poprawnie wykorzystywać tę terminologię w dyskusjach, negocjacjach i pracach pisemnych	P6U_U3	P6S_UK1
K_U06	Brać udział w debacie, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6U_U3	P6S_UK2
K_U07	Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U3	P6S_UK3
K_U08	Współdziałać z innymi osobami w realizacji typowych zadań z zakresu dziennikarstwa i działalności promocyjno-reklamowej oraz medioznawstwa, proponować konkretne rozwiązania i wykonywać zadania wynikające z roli pełnionej w zespole	P6U_U3	P6S_UO1 P6S_UO2
K_U09	Samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności profesjonalne związane z wybraną sferą działalności medialnej i okołomedialnej oraz planować i realizować proces uczenia się	P6U_U2	P6S_UU1
	Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu

K_K01	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen	P6U_K2	P6S_KK1
K_K02	Wykorzystywania mediów jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu dobru wspólnemu i interesom publicznym	P6U_K2	P6S_KO1 P6S_KO2
K_K03	Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, diagnozowania potrzeb najbliższego środowiska i identyfikacji występujących w nim problemów	P6U_K1	P6S_KO3
K_K04	Przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się	P6U_K1	P6S_KR1
K_K05	Rozwiązywania problemów praktycznych samodzielnie, a w uzasadnionych przypadkach z pomocą eksperta	P6U_K2	P6S_KK2

Senat KUL zatwierdził

dnia 2019 -03- 28


Uniwersytecka Komisja ds. Kształcenia
pozytywnie zaopiniowała

dnia 21-03-2019

PROREKTOR
Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego
Jana Pawła II

dr hab. Iwona Niewiadomska, prof. KUL


