

Nazwa kierunku: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom studiów: studia 2 stopnia

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7

Profil studiów: ogólnoakademicki

Dziedzina: nauk społecznych

Dyscyplina/Dyscypliny: nauki o komunikacji społecznej i mediach

Efekty uczenia się dla przedmiotów ogólnouniwersyteckich (lektoraty, wychowanie fizyczne, przedsiębiorczość, przedmioty misyjne) określone są w odrębnych uchwałach Senatu

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do Uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia poziomów 6-8 PRK	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia poziomów 6-8 PRK
	Wiedza: absolwent zna i rozumie	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
K_W01	W pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	P7U_W1	P7S_WG1
K_W02	W pogłębionym stopniu główne podejścia teoretyczne i ich ewolucję, wyjaśniające i interpretujące fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	P7U_W1	P7S_WG2
K_W03	W pogłębionym stopniu główne nurty badawcze w dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej, metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych oraz ich analizowania	P7U_W1	P7S_WG1
K_W04	W pogłębionym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury, a także struktur zarządzających systemami i instytucjami medialnymi	P7U_W1	P7S_WG1 P7S_WG2
K_W05	Fundamentalne dylematy współczesnego społeczeństwa związane z rozwojem komunikacji medialnej i technologii informacyjnych oraz następstwami tego rozwoju	P7U_W1	P76_KK1
K_W06	W pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz różnych rodzajów działalności	P7U_W2	P7S_WK2

	zawodowej związanej z dziennikarstwem, w tym głównie zasady i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego		
K_W07	W rozszerzonym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, metody kreatywnego myślenia i zasady ich stosowania	P7U_W2	P7S_WK3
	Umiejętności: absolwent potrafi	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
K_U01	Właściwie i krytycznie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, poszukiwać zależności między informacjami, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego	P7U_U1	P7S_UW1
K_U02	Posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu rozwiązania określonego problemu teoretycznego, przystosowywać istniejące lub opracowywać nowe metody i narzędzia	P7U_U1	P7S_UW1
K_U03	Wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów teoretycznych oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną	P7U_U1	P7S_UW1
K_U04	Wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy i interpretacji wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego, z wykorzystaniem do podstaw teoretycznych i zastosowaniem metodyki badawczej	P7U_U1	P7S_UW1
K_U05	Formułować problemy badawcze i hipotezy dotyczące zjawisk z zakresu zainteresowania nauk o mediach i komunikacji społecznej, oraz planować i podejmować działania służące testowaniu tych hipotez	P7U_U1	P7S_UW3
K_U06	Komunikować się z różnymi kręgami odbiorców z użyciem specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dziennikarstwa i nauk o mediach, poprawnie wykorzystywać tę terminologię w dyskusjach, negocjacjach i pracach pisemnych	P7U_U3	P7S_UK1
K_U07	Inicjować i prowadzić dyskusje i debaty, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P7U_U3	P7S_UK2

K_U08	Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią w języku obcym	P7U_U3	P7S_UK3
K_U09	Współdziałać z innymi osobami w realizacji typowych zadań z zakresu dziennikarstwa i działalności promocyjno-reklamowej oraz badań nad mediami i komunikacją społeczną, organizować pracę zespołu zadaniowego, kierować nim	P7U_U3	P7S_UO1 P7S_UO2
K_U10	Samodzielnie planować i realizować własną ścieżkę kształcenia się i rozwijania umiejętności, uczenia się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7U_U2	P7S_UU1
	Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
K_K01	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, a także krytycznej oceny pracy zespołów, w których uczestniczy	P6U_K2	P7S_KK1
K_K02	Aktywnego udziału w życiu społecznym i kulturalnym poprzez inicjowanie i realizowanie działań/projektów służących dobru wspólnemu i interesom publicznym	P7U_K1	P7S_K02
K_K03	Samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, diagnozowania potrzeb środowiska i poszukiwania rozwiązań zidentyfikowanych problemów	P7U_K1	P7S_K03
K_K04	Przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się oraz podejmowania odpowiedzialności za ich przestrzeganie przez grupy i środowiska przynależności	P7U_K3	P7S_KR1

Senat KUL zatwierdził

dnia 2019 -03- 28

OMP.

Uniwersytecka Komisja ds. Kształcenia
pozytywnie zaopiniowała

dnia 21-03-2019

PROREKTOR

Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego
Jana Pawła II

dr hab. Iwona Niewiadomska, prof. KUL