



**Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II**  
Dział Obsługi Badań i Rozwoju Uniwersytetu  
20-950 Lublin, Al. Racławickie 14  
Tel. +48 445 41 66, fax +48 445 41 65, email: oi@kul.pl

Lublin, 14.10.2016 r.

Nr sprawy OI-4/2016

### ROSTRZYGNIĘCIE POSTĘPOWANIA

**Dotyczy: zapytania ofertowego z dnia 5 października 2016 r. na realizację zamówienia „Usługi reklamy billboardowej polegającej na wydruku projektu, naklejeniu (w tym montaż i demontaż) oraz ekspozycji 6 billboardów na terenie miasta Lublin wraz z opłaceniem miejsca reklamowego” w ramach projektu Nr 85/2-2015/FAMI pn.: „Otwarta Integracja”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Krajowego Funduszu Azylu Migracji i Integracji.**

W związku z prowadzonym postępowaniem Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II uprzejmie informuję, że do końca dnia 12.10.2016 r. wpłynęły 3 oferty. Wszyscy Wykonawcy złożyli wszystkie wymagane dokumenty i spełnili warunki udziału w postępowaniu.

Spośród złożonych ofert Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II dokonał wyboru następującej oferty:

Numer oferty: 3

Nazwa Wykonawcy: Ströer Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa,

Adres: ul. Belwederska 6 A, 00-762 Warszawa

Liczba punktów - 100

Podpisano

Kierownik projektu

*Kamil Dębiński*  
dr Kamil Dębiński

*Oferty złożyły następujące firmy:*

1. MODART Outdoor Sp. z o.o., ul. Romera 15, 20-487 Lublin – 82,42 pkt
2. MAIK Agencja Reklamowa Janusz Babicz, Barbara Tynecka-Babicz Sp. J., ul. Inżynierska 8P – 92,28 pkt
3. Ströer Media Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, ul. Belwederska 6 A, 00-762 Warszawa -100 pkt



UNIA EUROPEJSKA  
FUNDUSZ AZYLU,  
MIGRACJI I INTEGRACJI