

**STRATEGIA UMIĘDZYNARODOWIENIA
KATOLICKIEGO UNIwersYTETU LUBELSKIEGO JANA PAWŁA II
NA LATA 2020-2025**

SPIS TREŚCI:

Wstęp / 2

Część I: Wizja i misja KUL w aspekcie umiędzynarodowienia / 3

1. Wizja KUL / 3
2. Misja KUL / 3

Część II: Badania naukowe, kształcenie i organizacja KUL w aspekcie umiędzynarodowienia / 4

3. Umiędzynarodowienie w obszarze badań naukowych / 4
4. Umiędzynarodowienie w obszarze kształcenia / 5
5. Organizacja Uniwersytetu w kontekście umiędzynarodowienia / 6

Realizacja i monitorowanie Strategii Umiędzynarodowienia KUL / 7

WSTĘP

Niniejszy dokument stanowi rozwinięcie *Strategii Rozwoju Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego na lata 2020-2025*. Umiejdzynarodowienie zostało tam przedstawione jako szczególny wyraz katolickości Uniwersytetu, „odpowiadający powszechnej, przekraczającej granice państw oraz bariery etniczne i kulturowe misji Kościoła Katolickiego, [co] wyraża się również w nacisku na umiejdzynarodowienie w każdym aspekcie jego działania”.

Od samego początku KUL powstawał z myślą o oddziaływaniu międzynarodowym, zwłaszcza na nasz region Europy. W latach 1944-1989 był jedynym katolickim Uniwersytetem w całym tzw. bloku wschodnim. Wejście Polski w rolę wschodniego pogranicza Unii Europejskiej, liczne powiązania naszej Alma Mater z Polonią i Polakami zagranicą oraz katolicki, a więc z definicji ponadnarodowy charakter uczelni, definiują podstawowe uwarunkowania Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II na arenie międzynarodowej.

Świadomość tendencji rozwojowych sektora szkolnictwa wyższego i nauki, jak również krytyczne spojrzenie na sytuację Uniwersytetu w zakresie działalności naukowej i kształcenia, pozwala wyróżnić kluczowe czynniki wyznaczające kierunek jego umiejdzynarodowienia:

- 1) Jakość badań naukowych w coraz większym stopniu będzie wpływała na status Uniwersytetu. Jednym z najistotniejszych kryteriów oceny jakości badań jest ich obecność i rozpoznawalność w obiegu międzynarodowym, wyrażająca się w cytowalności, publikowaniu we współpracy z pracownikami innych, zwłaszcza zagranicznych, ośrodków naukowych oraz tworzeniu trwałych międzynarodowych zespołów badawczych i ośrodków badawczych.
- 2) Dla rozpoznawalności Uniwersytetu w międzynarodowym środowisku konieczne jest jeszcze większe otwarcie się na studentów cudzoziemców, poprzez stworzenie i promowanie oferty oraz warunków kształcenia, aby KUL był chętnie wybierany zarówno przez kandydatów obcokrajowców, jak też przez studentów obcokrajowców odbywających część studiów w formie wymiany międzynarodowej.
- 3) Umiejdzynarodowienie uczelni – zarówno w obszarze badań naukowych, kształcenia, jak też wielokulturowości środowiska akademickiego – stanowi ważny element krajowych i międzynarodowych rankingów szkół wyższych, które są immanentnym nośnikiem prestiżu i rozpoznawalności ośrodka akademickiego.
- 4) Do budowania uczelni międzynarodowej konieczne jest otwarcie Uniwersytetu na współpracę z międzynarodowym środowiskiem społeczno-gospodarczym, w tym z absolwentami.

CZĘŚĆ I
WIZJA I MISJA KUL
W ASPEKTCIE UMIEJZYNARODOWIENIA

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II jest uniwersytetem międzynarodowym. W jego działalności uwidacznia się katolickość Kościoła, jak również uniwersalny charakter nauki.

1. WIZJA KUL
w aspekcie umiejzynarodowienia wyraża się poprzez:

- prowadzenie badań naukowych we współpracy z zagranicznymi ośrodkami badawczymi na najwyższym poziomie merytorycznym;
- publikacje wyników badań w renomowanych zagranicznych czasopismach i wydawnictwach naukowych;
- współpracę z uczelniami zagranicznymi w celu tworzenia kierunków studiów oraz innych form kształcenia;
- kształcenie studentów z Polski na studiach prowadzonych w języku angielskim i w języku polskim;
- kształcenie studentów cudzoziemców na studiach prowadzonych w języku angielskim i w języku polskim;
- wspieranie międzynarodowej wymiany nauczycieli akademickich;
- wspieranie międzynarodowej wymiany studentów;
- wspieranie nauczycieli akademickich, studentów oraz pracowników administracyjnych Uniwersytetu w podnoszeniu poziomu znajomości języków obcych;
- podnoszenie kompetencji międzykulturowych uczestników *Universitas*, w celu umożliwienia im prowadzenia pracy badawczej i kształcenia oraz obsługi administracyjnej w środowisku międzynarodowym.

2. KUL realizuje swoją MISJĘ
w aspekcie umiejzynarodowienia poprzez:

- ukazywanie Kościoła jako wspólnoty prawdy i wolności, przenikającej życie społeczne, a zwłaszcza akademickie;
- tworzenie wielokulturowego środowiska akademickiego, w tym duszpasterstwa akademickiego i innych form działalności integracyjnej, wychowawczej i formacyjnej;
- uczestnictwo w międzynarodowym życiu naukowym;
- nawiązywanie trwałej współpracy z zagranicznymi ośrodkami badawczymi i instytucjami akademickimi;
- otwartość na przyjmowanie studentów obcokrajowców, w tym osób z niepełnosprawnościami, połączoną z tworzeniem kultury przyjaźni, akceptacji i integracji;
- propagowanie na całym świecie dziedzictwa intelektualnego i wartości, na których oparty jest Uniwersytet;
- budowanie relacji ze środowiskami katolickimi i polonijnymi;
- umiejzynarodowienie dziedzictwa naukowo-kulturowego KUL.

CZĘŚĆ II

BADANIA NAUKOWE, KSZTAŁCENIE I ORGANIZACJA KUL W ASPEKcie UMIĘDZYNARODOWIENIA

Umiejdzynarodowienie urzeczywistnia się we wszystkich aspektach działalności KUL: w badaniach naukowych, kształceniu i organizacji. Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II wpisując umiejdzynarodowienie w wizję swojego rozwoju, dostrzega w nim ważny element swojej podstawowej misji, jaką jest służba Bogu i Ojczyźnie oraz służba prawdzie, wolności i życiu.

3. Umiejdzynarodowienie w obszarze badań naukowych

Cel strategiczny 1 [BU_S1]

Zwiększenie międzynarodowej rozpoznawalności badań naukowych prowadzonych na KUL

Cele operacyjne

- Zwiększenie liczby publikacji naukowych pracowników i doktorantów KUL w renomowanych czasopismach i wydawnictwach międzynarodowych, w szczególności w języku angielskim [BU_C1];
- Zwiększenie liczby cytowań pracowników i doktorantów KUL w uznanych bazach międzynarodowych [BU_C2];
- Zapewnienie funkcjonowania własnych czasopism naukowych w oparciu o międzynarodowe standardy właściwe dla poszczególnych dyscyplin naukowych [BU_C3];
- Zapewnienie możliwości współpracy Wydawnictwa KUL z prestiżowymi wydawnictwami zagranicznymi w celu realizacji wspólnych przedsięwzięć wydawniczych [BU_C4];
- Zwiększenie wpływów z komercjalizacji badań naukowych oraz liczby patentów i praw ochronnych wypracowanych w kontekście międzynarodowym [BU_C5].

Cel strategiczny 2 [BU_S2]

Zwiększenie skali międzynarodowej współpracy badawczej z udziałem KUL

Cele operacyjne

- Wzrost liczby międzynarodowych konsorcjów i zespołów badawczych z udziałem KUL w szczególności w zakresie badań interdyscyplinarnych [BU_C6];
- Zwiększenie liczby międzynarodowych projektów badawczych, w których biorą udział pracownicy KUL w roli lidera lub członka konsorcjum lub zespołu badawczego [BU_C7];
- Wspieranie mobilności nauczycieli akademickich i doktorantów w celu nawiązywania międzynarodowych kooperacji naukowych i prezentowania wyników badań naukowych [BU_C8];
- Zatrudnianie na Uniwersytecie uznanych naukowców zagranicznych na stanowiskach badawczych oraz stymulowanie wzrostu liczby badaczy z zagranicznych ośrodków naukowych w konferencjach naukowych organizowanych na KUL [BU_C9].

4. Umiejdzynarodowienie w obszarze kształcenia

Cel strategiczny 1 [KU_S1]

Doskonalenie oferty kształcenia sprzyjające umiejdzynarodowieniu Uniwersytetu

Cele operacyjne

- Zwiększenie liczby kierunków studiów i innych form kształcenia prowadzonych w języku angielskim przeznaczonych w szczególności dla kandydatów cudzoziemców [KU_C1];
- Przygotowanie kierunków studiów i innych form kształcenia we współpracy z uczelniami zagranicznymi [KU_C2];
- Wzrost liczby studentów cudzoziemców, w tym pobierających stypendium przyznane przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej, podejmujących studia i inne formy kształcenia z zachowaniem troski o wysoką jakość kształcenia [KU_C3];
- Analogicznie pojmowany wzrost liczby doktorantów [KU_C4];
- Stała analiza potrzeb rynkowych w zakresie rozwoju oferty kierunków studiów w języku angielskim [KU_C5];
- Szczegółowa analiza konkurencyjności powyższej oferty na rynku edukacyjnym [KU_C6];
- Uatrakcyjnianie oferty dydaktycznej poprzez wprowadzanie zajęć w języku angielskim do programów studiów w języku polskim [KU_C7];
- Zwiększenie liczby mobilności pracowników w ramach programów wymian międzynarodowych [KU_C8];
- Zwiększenie liczby profesorów wizytujących [KU_C9];
- Doskonalenie systemu wsparcia studentów obcokrajowców w nauce języka polskiego [KU_C10].

Cel strategiczny 2 [KU_S2]

Zwiększenie atrakcyjności i promocja umiejdzynarodowa kształcenia na KUL

Cele operacyjne

- Uzyskanie akredytacji i certyfikatów międzynarodowych dla kierunków studiów prowadzonych na KUL [KU_C11];
- Międzynarodowa promocja Uniwersytetu, w tym kierunków studiów prowadzonych w języku angielskim [KU_C12];
- Budowanie kompleksowej polityki marketingowej oferty dydaktycznej KUL [KU_C13];
- Rozwinięcie oferty krótkotrwałych tematycznych programów kształcenia, kierowanych do obcokrajowców [KU_C14].

Cel strategiczny 3 [KU_S3]

Wzmocnienie wielokulturowości Uniwersytetu

Cele operacyjne

- Zwiększenie liczby mobilności studentów i doktorantów w ramach programów wymian międzynarodowych [KU_C15];
- Współpraca z Biurem Karier w celu rozwoju międzynarodowej oferty zatrudnienia naszych absolwentów [KU_C16];
- Zwiększenie liczby ogólnouniwersyteckich inicjatyw i wydarzeń o charakterze integracyjnym oraz duszpasterskim, kierowanych do studentów z Polski i studentów obcokrajowców [KU_C17];
- Zwiększenie liczby inicjatyw i wydarzeń promujących kulturę polską wśród studentów obcokrajowców [KU_C18];
- Stymulowanie wzrostu zaangażowania pracowników i studentów obcokrajowców w prace organów Uniwersytetu, samorządu studentów i doktorantów oraz kół naukowych i stowarzyszeń [KU_C19].

5. Organizacja Uniwersytetu w kontekście umiędzynarodowienia

Cel strategiczny 1 [OU_S1]

Doskonalenie organizacji Uniwersytetu i procedur wewnętrznych sprzyjające lepszej obsłudze nauczycieli akademickich i studentów obcokrajowców

Cele operacyjne

- Organizacja spójnego systemu komunikowania z nauczycielami akademickimi oraz studentami i doktorantami obcokrajowcami w języku angielskim [OU_C1];
- Usprawnienie systemu obsługi całości spraw związanych z zatrudnianiem i pobytem pracowników cudzoziemców [OU_C2];
- Usprawnienie systemu wsparcia w sprawach administracyjnych i socjalno-bytowych studentów cudzoziemców [OU_C3];
- Usprawnienie systemu kształcenia zdalnego adresowanego głównie do studentów i doktorantów obcokrajowców [OU_C4].

Cel strategiczny 2 [OU_S2]

Doskonalenie organizacji i procedur wewnętrznych Uniwersytetu w celu wsparcia badań naukowych o zasięgu międzynarodowym oraz kształcenia

Cele operacyjne

- Instytucjonalne podnoszenie kompetencji (w tym językowych i międzykulturowych) pracowników Uniwersytetu, ze szczególnym uwzględnieniem osób mających bezpośredni kontakt z obcokrajowcami oraz nauczycieli prowadzących zajęcia w języku obcym [OU_C5];

- Zwiększenie liczby i monitorowanie realizacji zawartych umów z uczelniami zagranicznymi w zakresie współpracy naukowej i organizacyjnej, mobilności akademickiej, wspólnego dyplomowania oraz promocji [OU_C6];
- Zwiększenie liczby międzynarodowych projektów finansowanych w szczególności ze środków Unii Europejskiej [OU_C7];
- Zwiększenie pozycji uczelni w rankingach światowych [OU_C8];
- Modernizacja Uniwersytetu w zakresie infrastruktury, zarządzania i oferowanych usług [OU_C9];
- Promowanie i stosowanie rozwiązań przyjaznych środowisku we wszystkich działaniach uczelni, w tym wynikających ze strategii umiędzynarodowienia uczelni [OU_C10].

Cel strategiczny 3 [OU_S3]

Stała współpraca z organizacjami i stowarzyszeniami w celu wzmocnienia międzynarodowego patronatu społecznego na rzecz materialnego rozwoju Uniwersytetu, w tym jego umiędzynarodowienia

Cele operacyjne

- Stworzenie długoterminowego mechanizmu finansowania współpracy międzynarodowej Uniwersytetu [OU_C11];
- Rozwój współpracy z Towarzystwem Przyjaciół KUL, Fundacją Rozwoju KUL i Fundacją Potulicką w celu koordynacji działań rozwoju materialnego Uniwersytetu [OU_C12];
- Rozbudowa środowiska prywatnych i instytucjonalnych darczyńców w Polsce i za granicą, ze szczególnym uwzględnieniem absolwentów [OU_C13].

REALIZACJA I MONITOROWANIE STRATEGII UMIĘDZYNARODOWIENIA KUL

- Niniejszy dokument podlega zatwierdzeniu przez Senat Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II.
- Nadzór nad realizacją Strategii sprawuje Rektor.
- Monitorowanie Strategii umiędzynarodowienia KUL powierza się Działowi ds. Monitorowania Strategii Rozwoju Uniwersytetu.
- W procesach formułowania rekomendacji oraz zbierania wyników należy w jak największym stopniu wykorzystywać istniejące procesy, zasoby kadrowe oraz informacyjne. Zaleca się raportowanie w cyklu rocznym.
- Indywidualne zakresy kompetencji jednostek organizacyjnych Uniwersytetu odpowiedzialnych za realizację Strategii umiędzynarodowienia KUL określone są w Regulaminie Organizacyjnym KUL.