

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Edukacja medialna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media education
Kierunek studiów	Teologia kurs A (MSD Lublin)
Poziom studiów	Jednolite magisterskie
Forma studiów	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki teologiczne
Język wykładowy	Polski

Koordynatorzy przedmiotu	Ks. dr hab. Andrzej Kiciński, prof. KUL/ o. dr hab. Mirosław Chmielewski
--------------------------	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
ćwiczenia	30	III	2

Wymagania wstępne	W 1 – podstawowa wiedza z zakresu kultury cyfrowej
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – Wprowadzenie w terminologię i wybrane zagadnienia posoborowej nauki Kościoła katolickiego o mediach, szczególnie w zakresie edukacji medialnej
C2 – Kształtowanie kompetencji krytycznego, aktywnego, twórczego i ewangelizacyjnego uczestnictwa w współczesnych mediach
C3 – Formacja liderów ewangelizacji w świecie cyfrowym

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Wyjaśnia podstawowe kompetencje medialne liderów nowej ewangelizacji i opisuje główne trendy zagrożeń medialnych	T_W05
W_02	Zna zasady prawa autorskiego w odniesieniu do działalności mediów	T_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi wybrać właściwe źródła informacji i poddać je krytycznej analizie	T_U01
U_02	Wskazuje sposoby i narzędzia medialne dla prowadzenia debaty teologiczno-filozoficznej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	T_U03
U_03	Tworzy ewangelizacyjne teksty medialne	T_U03
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotowy do działań profilaktycznych wobec zagrożeń medialnych, zwłaszcza dzieci i młodzieży	T_K01
K_02	Jest gotów do krytycznej debaty o roli obrazu w mediach społecznościowych	T_K03

K_03	Jest gotów do kontaktów z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi	T_K03
------	--	-------

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Preewangelizacja – głoszenie kerygmatu w mediach a ewangelizacja. Zarys posoborowej nauki Kościoła o mediach i edukacji medialnej. Podstawowe kompetencje uczestnika komunikacji medialnej (krytyczny odbiór przekazów medialnych; prawo prasowe oraz ochrona wizerunku i praw majątkowych; wybrane techniki manipulowania odbiorcami mediów). Profilaktyka wobec zagrożeń medialnych dzieci i młodzieży. Wybrane zagadnienia z media relations (kontakty z mediami, udzielanie wywiadów, wypowiedzi; tworzenia informacji prasowych i ich udostępnianie; promocja treści religijnych w internecie; reaktywne i proaktywne zarządzanie sytuacjami kryzysowymi). Komunikacja wizualna treści wiary (fotografia, praca z kamerą, przekazy video w Internecie).
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Analiza dzieł sztuki	Referat	Plik z referatem
W_02	Wykład konwersatoryjny	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01 U_02 U_03	Ćwiczenie praktyczne	Zaliczenie ustne	Karta zaliczeniowa
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01 K_02 K_03	Metoda projektu	Przygotowanie/wykonanie projektu	Karta oceny projektu

VI. Kryteria oceny, uwagi...

Ocena niedostateczna:

Student nie posiada podstawowej wiedzy na temat terminologii i wybranych zagadnień z zakresu posoborowej nauki Kościoła katolickiego o mediach, szczególnie w zakresie edukacji medialnej. Nie posiada podstawowych kompetencji krytycznego, aktywnego, twórczego i ewangelizacyjnego uczestnictwa w współczesnych mediach. Nie wyjaśnia podstawowych kompetencji medialnych liderów nowej ewangelizacji. Nie potrafi scharakteryzować zagrożeń płynących z nowoczesnych mediów i nie opisuje działań profilaktycznych wobec zagrożeń medialnych, zwłaszcza dzieci i młodzieży. Nie wyjaśnia na czym polegają kontakty z mediami, udzielanie wywiadów, wypowiedzi do mediów, tworzenia informacji prasowych i ich udostępnianie. Nie ma podstawowej wiedzy na temat reaktywnego i proaktywnego zarządzanie sytuacjami kryzysowymi. Nie wie na czym polega wizualna komunikacja treści wiary w Internecie. Był nieobecny na zajęciach więcej niż dwa razy w semestrze bez uzyskania usprawiedliwienia.

Ocena dostateczna:

Student posiada podstawową wiedzę na temat terminologii i wybranych zagadnień z zakresu posoborowej nauki Kościoła katolickiego o mediach, szczególnie w zakresie edukacji medialnej. Posiada podstawowe wiedze na temat kompetencji medialnych: krytycznego, aktywnego, twórczego i ewangelizacyjnego uczestnictwa w współczesnych mediach. Wyjaśnia podstawowe medialne

kompetencje liderów nowej ewangelizacji. Charakteryzuje zagrożenia płynące ze nowoczesnych mediów i opisuje działania profilaktyczne wobec zagrożeń medialnych, zwłaszcza dzieci i młodzieży. Zna dwie formy kontaktów z mediami.

Ocena dobra:

Student posiada gruntowną wiedzę na temat terminologii i wybranych zagadnień z zakresu posoborowej nauki Kościoła katolickiego o mediach, szczególnie w zakresie edukacji medialnej. Wykazuje ugruntowane podstawowe kompetencje krytycznego, aktywnego, twórczego i ewangelizacyjnego uczestnictwa w współczesnych mediach. Potrafi wyjaśnić podstawowe kompetencje medialne liderów nowej ewangelizacji. Charakteryzuje zagrożenia płynące z nowoczesnych mediów i opisuje działania profilaktyczne wobec zagrożeń medialnych, zwłaszcza dzieci i młodzieży. Posiada gruntowną wiedzę i umiejętności kontaktów z mediami, udzielania wywiadów, wypowiedzi do mediów, tworzenia informacji prasowych i ich udostępnianie. Posiada wiedzę na temat reaktywnego i proaktywnego zarządzania sytuacjami kryzysowymi. Wyjaśnia istotę wizualnej komunikacji treści wiary w Internecie.

Ocena bardzo dobra:

Student posiada specjalistyczną wiedzę na temat rozumienia na temat terminologii i wybranych zagadnień z zakresu posoborowej nauki Kościoła katolickiego o mediach, szczególnie w zakresie edukacji medialnej. Wykazuje ugruntowane kompetencje krytycznego, aktywnego, twórczego i ewangelizacyjnego uczestnictwa w współczesnych mediach. Potrafi wyjaśnić podstawowe kompetencje medialne liderów nowej ewangelizacji. Charakteryzuje zagrożenia płynące z nowoczesnych mediów i proponuje autorskie działania profilaktyczne wobec zagrożeń medialnych, zwłaszcza dzieci i młodzieży. Posiada poszerzoną wiedzę i umiejętności kontaktów z mediami, udzielania wywiadów, wypowiedzi do mediów, tworzenia informacji prasowych i ich udostępnianie. Posiada poszerzoną wiedzę na temat reaktywnego i proaktywnego zarządzania sytuacjami kryzysowymi. Wyjaśnia istotę wizualnej komunikacji treści wiary w Internecie oraz proponuje własne przekazy medialne w tym obszarze.

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

Benedykt XVI – orędzia na Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu. Red. G. Umiński i inni. Lublin 2013. Papiaska Rada ds. Środków Społecznego Przekazu. *Kościół a internet*. Watykan 2002. Papiaska Rada ds. Krzewienia Nowej Ewangelizacji. *Dyrektorium o katechizacji*. Kielce 2020 (wyd. w j. polskim). Chmielewski M. *Media Education and the New Evangelization. Part One: Media Components and Challenges*. „*Verbum Vitae*” 37(2):2020 s. 407-425. *Media w duszpasterstwie*. Red. M. Przybysz, T. Wielebski. Warszawa 2014. Ptaszek G. *Edukacja medialna 3.0. Krytyczne rozumienie mediów w dobie Big Data i algorytmizacji*. Kraków 2019. Szajda A. *Kompetencje medialne nauczycieli religii*. Kraków 2021.

Literatura uzupełniająca

Bramy prawdy i wiary. Benedykt XVI o mediach. Red. M. Legan. Kraków 2016. Chmielewski M. *Ewangelizacyjna misja Kościoła a social media*. „*Studia Leopoliensia*” 10(2017), s. 191-205. Chmielewski M. *Nowe media – nowe wyzwania wychowawcze dla katechezy*. „*Roczniki Teologiczne*” 65(2018) z. 11 s. 127-148. Meetschen S. *Cyfrowa duchowość*. Warszawa 2013. *Sacrum w mediach*. Red. M. Chmielewski, M. Jodkowski, D. Sonak, J. Woźniak. Lublin: Wydawnictwo KUL 2015 ss. 369. Spadaro A. *Cyberteologia. Chrześcijaństwo w dobie Internetu*. Kraków 2013.