

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Mass media i wspólnota
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	The mass media and community
Kierunek studiów	nauki o rodzinie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki teologiczne, nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	ks. dr hab. Jarosław Jęczeń, prof. KUL
---	--

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
Wykład fakultatywny	30	I-IV	2

Wymagania wstępne	W1 - Podstawowa znajomość zasad poprawnej komunikacji interpersonalnej i medialnej oraz umiejętność wykorzystania tej wiedzy w praktyce
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 - Poznanie i zrozumienie koncepcji człowieka i wspólnoty w przestrzeni medialnej
C2 - Opanowanie umiejętności związanych z projektowaniem i realizacją działań w przestrzeni medialnej
C3 - Nabycie kompetencji współdziałania i pracy w zespole, pełnienia różnych ról, podejmowania i realizowania zadań w obszarze komunikacji społecznej

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie koncepcję człowieka i wspólnoty w przestrzeni medialnej.	K_W24
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi prezentować i zastosować zdobytą wiedzę w życiu osobistym, naukowym, zawodowym i społecznym. Potrafi prowadzić debatę na temat zależności między mass mediami i wspólnotą	K_U24
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do oceniania własnych kompetencji w obszarze komunikacji społecznej i rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych dotyczących małżeństwa i rodziny.	K_K02 KS1_K8

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Komunikacja oglądem człowieka. Teoria determinizmu technologicznego Marshalla McLuhana. Wybrane zagadnienia z antropologii Karola Wojtyły (Człowiek jest osobą. Norma personalistyczna)
2. Personalny model komunikowania masowego. Komunikacja jako czyn. Wartość moralna czynu komunikacyjnego. Personalna przestrzeń medialna. Kryterium mediów interpersonalnych
3. Media i człowiek powołany do wspólnoty. Etymologia słowa „komunikacja”. Interaktywność w budowaniu wspólnoty. Znaczenia pojęcia „uczestnictwo”. Wspólnota jako *communio personarum*. Odniesienie komunikacji do Absolutu
4. Homo videns czy Homo sapiens? Przekroczyć siebie w stronę prawdy. Cywilizacyjna rywalizacja pomiędzy słowem a obrazem. Teoria włoskiego filozofa Giovanni Sartori'ego. Teoria *Homo communicans*
5. Nowe technologie – nowa komunikacja w rodzinie. Nowe generacje w procesie rozwoju cywilizacyjnego. Zależności pomiędzy używaniem tradycyjnych i nowych mediów a codziennym życiem małżonków i rodzin
6. Prawo-obowiązek rodziców do wychowania w epoce mass mediów. Personalistyczna wizja wychowani. Kategoria uczestnictwa według Karola Wojtyły. Zasada pomocniczości
7. Małżeństwo i rodzina wobec przemocy online. Agresja i przemoc – wyjaśnienie pojęć. Rodzaje przemocy wirtualnej wobec dzieci i dorosłych (grooming, sexting, stalking)
8. Osoba niepełnosprawna w świecie współczesnych środków społecznego przekazu.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	wykład	Egzamin	Indeks
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Prezentacja multimedialna	Plik z prezentacją	Karta oceny prezentacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca zespołowa	Przygotowanie i prezentacja projektu	Karta oceny projektu

VI. Kryteria oceny, wagi

Ocena końcowa jest średnią ważoną ocen z egzaminu (waga 0,70). Obecność i aktywność oraz praca własna w postaci prezentacji i projektu na wybrany temat (waga 0,30). Zakres materiału do wykładu obejmuje treści poruszane podczas zajęć. Kryteria oceny: 2 (niedostateczna) poniżej 30% wymagań 3 (dostateczna) 31-50% wymagań 3.5 (dostateczna plus) 51-60% wymagań 4 (dobra) 61-80% wymagań 4.5 (dobry plus) wymagań 81-90% wymagań 5 (bardzo dobra) 91-100% wymagań Stopień posiadania kompetencji społecznych oceniany wg skali: niewielki (2.0 - 2,5), podstawowy, (3.0 - 3,5), średni (4.0 - 4,5), wysoki (5,0 i ponad 5.00)

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30 godzin - uczestnictwo w wykładach
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30 godzin

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Jęczeń J., Człowiek i rodzina w przestrzeni medialnej, Wydawnictwo Diecezjalne i Drukarnia w Sandomierzu, Sandomierz 2011</p> <p>Jęczeń J., Antropologia mass mediów. Repetytorium dla studentów nauk o rodzinie i pracy socjalnej Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II. Lublin 2012.</p> <p>Jęczeń J., Osobotwórcza komunikacja „poietyczna”. W: Medioznawstwo personalistyczne w Polsce. T. 1: Wybrane zagadnienia z filozofii i teologii mediów. Red. P. Guzdek, J. Jęczeń. Lublin: Wydawnictwo KUL 2018, s. 35-64.</p> <p>Jęczeń J., Prawo-obowiązek rodziców do wychowania dzieci w epoce mass mediów, w: Dudziak U., Czas rodziny – czas nadziei, Wydawnictwo KUL, Lublin 2013, s. 83-104</p> <p>Jęczeń J., Rodzina europejska w sieci, w: J. Koperek (red.), <i>Rodzina europejska w filozoficzno-politycznych i społeczno-ekonomicznych uwarunkowaniach</i>, Centrum Badań nad Rodziną, T. 7, Wydawnictwo KUL, Lublin 2010</p> <p>Jęczeń J., Wspólnototwórcza rola środków społecznego przekazu. W: <i>Rodzina jako kościół domowy</i>. Red. A. Tomkiewicz, W. Wieczorek. Centrum Badań nad Rodziną, T. IX. Lublin: Wydawnictwo KUL 2010 s. 613–624</p>
Literatura uzupełniająca
<p>Bis D., Rynio A. (red.), <i>Media w wychowaniu chrześcijańskim</i>, Wydawnictwo KUL, Lublin 2010</p> <p>Chuchra M., Jęczeń J. (red.), <i>Przemoc w małżeństwie i rodzinie</i>, Wydawnictwo KUL, Lublin 2012</p> <p>Drożdż M., <i>Osoba i media. Personalistyczny paradygmat etyki mediów</i>, Wydawnictwo Biblos, Tarnów 2005</p> <p>Jęczeń J., <i>Komunikuję się, więc JESTEM</i> (wydanie polskie). Lublin: Wydawnictwo KUL 2016.</p> <p>Jęczeń J., <i>Tożsamość i posłannictwo rodziny</i>. Red. M. Brzeziński, J. Jęczeń. Centrum Badań nad Rodziną. T. XIV. Lublin: Wydawnictwo KUL 2014.</p> <p>Jęczeń J., <i>Active Learning serving Family</i>, <i>Rocznik Nauk o Rodzinie</i>, T. 2 (57) 2010, s. 207-222</p> <p>Jęczeń J., <i>Media w życiu rodziny. Repetytorium dla studentów nauk o rodzinie i pracy socjalnej Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jan Pawła II</i>, Lublin 2013</p> <p>Wojtyła K., <i>Osoba i czyn oraz inne studia antropologiczne</i>, Wydawnictwo TN KUL, Lublin 1994</p>