

Program studiów
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I stopnia)
Cykl od roku akademickiego 2024/2025-2026/2027

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

50

Rok akad. 2024/25

Rok I Semestr I

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Propedeutyka prawa	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W05, K_U04, K_K04
2.	Elementy socjologii	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W05, K_U04
		ćwiczenia	30	zaliczenie na ocenę	2	60		
3.	Historia mediów	wykład	15	egzamin	1	15	3	K_W01, K_W03, K_W06
4.	Teorie gatunków dziennikarskich	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W02, K_W04, K_W06, K_U05, K_K02
5.	Główne nurty w literaturze światowej	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W06, K_U04
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	2	30		
6.	Współczesne systemy polityczne	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W05, K_U04
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	2	30		
7.	Podstawy Tutoringu	warsztaty	15	zaliczenie na ocenę	4	60	1	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
8.	Przedsiębiorczość	warsztaty	15	zaliczenie na ocenę	4	60	1	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL, K_W07
9.	Media i procesy globalizacji	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	2	30	2	K_W01, K_W03, K_W05, K_U04
10.	Logika	wykład	10	egzamin	1	10	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	2	15		
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	zaliczenie bez oceny	1	30	0	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
2.	Język obcy nowożytny	lektorat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
SZKOLENIA OBOWIĄZKOWE								
1.	Szkolenie Bezpieczeństwo i higiena pracy							Zarządzenie Rektora KUL nr ROP-0101-282/23 w sprawie określenia wytycznych programowych
2.	Szkolenie Etos i kultura studencka							
3.	Szkolenie Prawa i obowiązki studenta							
4.	Przysposobienie biblioteczne							

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	355
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	29

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1920
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

* należy wpisać wszystkie formy zajęć, którymi realizujemy przedmiot z następującej listy: wykład, ćwiczenia, konwersatorium, warsztaty, laboratorium, seminarium, proseminarium, lektorat, praktyki, zajęcia terenowe, wizyta studyjna, pracownia dyplomowa, translatorium

** należy określić zasady wybieralności

*** każdą specjalizację/specjalność należy umieścić w odrębnym bloku

Program studiów
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I stopnia)
Cykl od roku akademickiego 2024/2025-2026/2027

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

50

Rok akad. 2024/25

Rok I Semestr II

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Kultura języka	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W04, K_W02, K_U03, K_U05
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	2	30		
2.	Nauki o komunikowaniu	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W02, K_W04, K_W05, K_U03, K_U04, K_U09, K_K02
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	2	30		
3.	Elementy ekonomii	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W05, K_U04
4.	Historia Polski XX wieku	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_U04
5.	System medialny w Polsce	wykład	15	egzamin	1	15	3	K_W03
6.	Dziennikarskie źródła informacji	wykład	15	egzamin	1	15	4	K_W03, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U09, K_K02
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	2	30		
7.	Redagowanie tekstów dziennikarskich	ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	2	30	2	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U09
8.	Emisja głosu i sztuka mówienia	warsztaty	15	zaliczenie na ocenę	4	60	2	K_W06, K_U03, K_U06,
9.	Prasowe gatunki dziennikarskie	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	2	30	2	K_W02, K_W06, K_U03, K_U05
10.	Audiowizualne gatunki dziennikarskie	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	2	30	2	K_W02, K_W06, K_U03, K_U05
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	zaliczenie bez oceny	1	30	0	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
2.	Język obcy nowożytny	lektorat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	315
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	31

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1920
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

Program studiów
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I stopnia)
Cykl od roku akademickiego 2024/2025-2026/2027

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

50

Rok akad. 2025/26

Rok II Semestr III

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Creative writing	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	2	60	3	K_W04, K_W06, K_U01, K_U05, K_U06
2.	Reklama we współczesnym społeczeństwie	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W04, K_W05, K_U03
3.	Komunikacja interpersonalna	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	2	60	3	K_W01, K_W03, K_W05, K_U04
4.	Wprowadzenie do nowych mediów	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W03, K_W04, K_W06, K_U04
5.	Warsztat dziennikarstwa radiowego	warsztaty	15	zaliczenie na ocenę	4	60	2	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U08,
6.	Warsztat dziennikarstwa prasowego	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	2	60	3	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U08,
7.	Retoryka i erystyka	ćwiczenia	30	zaliczenie na ocenę	2	60	3	K_W06, K_U03, K_U06, K_U08,
8.	Gatunki dziennikarskie w nowych mediach	ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	2	30	2	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U08
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Język obcy nowożytny	lektorat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
2.	Przedmioty misyjne (należy wybrać po jednym wykładzie z każdego zakresu)							
	Przedmiot misyjny z zakresu etyki	wykład	25	egzamin		25	1	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
	Przedmiot misyjny z zakresu historii filozofii	wykład	30	egzamin		30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
3.	Wykład do wyboru w języku polskim (student wybiera jeden wykład z listy – wybór sumowany do 3 pkt ECTS)							
	Sztuka konwersacji	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05
	Sztuka w przestrzeni publicznej	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05
	Tabloidyzacja polskiej prasy	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	310
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	29

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1920
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

Program studiów
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I stopnia)
Cykl od roku akademickiego 2024/2025-2026/2027

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl
Rok II Semestr IV

50

Rok akad. 2025/26

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Prawo mediów	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W05, K_U04, K_U05, K_K04, K_U09
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	2	30		
2.	Systemy i rynki medialne na świecie	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W03, K_W06, K_W05
3.	Podstawy public relations	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W04, K_W05, K_U03
4.	Wiedza o kulturze	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W03, K_W05, K_U04
5.	Fotografia w pracy dziennikarza	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	2	60	2	K_W06, K_U02, K_U03, K_U04,
6.	Techniki badań mediów	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	2	60	2	K_W02, K_U02, K_U05
7.	Strategie PR i reklamy	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	4	120	2	K_W04, K_W05, K_U03, K_U02, K_U08,
8.	Warsztat dziennikarstwa telewizyjnego	warsztaty	15	zaliczenie na ocenę	4	60	2	K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U08,
9.	Tworzenie i prezentacja projektów	proseminarium	30	zaliczenie na ocenę	2	60	3	K_W01, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Język obcy nowożytny	lektorat	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
				egzamin				
2.	Wykład do wyboru w języku polskim (student wybiera jeden wykład z listy - wybór sumowany do 3 pkt ECTS)							
	Metody wpływu i perswazji medialnej	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05
	Mity współczesne w mediach audiowizualnych	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05
	Media a społeczeństwo obywatelskie	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05
3.	Wykład do wyboru w języku angielskim (student wybiera jeden wykład z listy - wybór sumowany jest do 3 pkt ECTS)							
	Public opinion and the media	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
	Graffiti as a medium of communication	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
	Communication studies - evaluation of selected concepts aboard	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
	Media studies – evaluation of selected concepts aboard	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	330
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	31

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1920
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

Program studiów
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I stopnia)
Cykl od roku akademickiego 2024/2025-2026/2027

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

50

Rok akad. 2026/27

Rok III Semestr V

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Wiedza o sztuce	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01
2.	Komunikacja wizualna	wykład	30	egzamin	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W06, K_U04
3.	Negocjacje i mediacje	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	2	60	2	K_W05, K_U05, K_U06, K_K04
4.	Język angielski medialny	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	2	60	2	K_W01, K_U06, K_U07, K_K01
5.	Etyka dziennikarska	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	2	60	2	K_W01, K_W05, K_U03, K_U04
6.	Małżeństwo i rodzina w antropologii chrześcijańskiej	konwersatorium	25	zaliczenie na ocenę	2	50	2	Zgodnie z Uchwałą Senatu KUL
7.	Praktyki zawodowe	praktyki	120	zaliczenie bez oceny		120	4	K_U02, K_U03, K_U05, K_U08, K_U09, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Seminarium (należy wybrać jedno seminarium)							
	Rola i funkcjonowanie radia	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Kultura języka	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Realizacja filmowa i telewizyjna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
2.	Specjalność (należy wybrać 1)							
PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE Specjalność: Public relations, reklama, komunikacja marketingowa								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Dyskurs publiczny	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W01, K_W02, K_W03, K_U04
2.	Techniki występów publicznych	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W06, K_U03, K_U06, K_U08,
3.	Pozycjonowanie marki	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_U03, K_U02, K_U09
4.	Copywriting SEO	ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_U03, K_U02, K_U09
5.	Media relations i rzecznik prasowy	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W05, K_U03, K_U02, K_U08
6.	Grafika reklamy: postawy projektowania	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	2	60	1	K_W03, K_W04, K_W06, K_W02, K_U03,
7.	Copywriting - język, tworzenie komunikatu perswazyjnego	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W06, K_U02, K_U03, K_U06
8.	Warsztaty kompetencji miękkich	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W07, K_U05, K_U08, K_K03
9.	Warsztaty kreatywnego myślenia	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W07, K_U05, K_U08, K_K03
10.	Strategie i narzędzia komunikacji w social i mobile media	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W06, K_U01, K_U03,

PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE Specjalność: Dziennikarstwo audiowizualne								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Serwisy informacyjne	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	1	K_W04, K_W06, K_U02, K_U03
2.	Gatunki i formaty telewizyjne	wykład	15	egzamin	1	15	1	K_W02, K_W04, K_W06, K_U05, K_K02
3.	Gatunki i formaty radiowe	wykład	15	egzamin	1	15	1	K_W02, K_W04, K_W06, K_U05, K_K02
4.	Scenariusz filmu i programu telewizyjnego	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U08
5.	Praca redakcji medialnej	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U02, K_U03, K_U08
6.	Krytyka i recenzja filmowa	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_U06, K_K01, K_K04
7.	Warsztaty operatorskie	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	2	60	2	K_W06, K_U02, K_U03, K_K04
8.	Warsztaty - montaż radiowy	warsztat	30	zaliczenie na ocenę	2	60	2	K_W06, K_U02, K_U03, K_K04

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	385
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	31

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1920
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180

Program studiów
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (studia I stopnia)

Cykl od roku akademickiego 2024/2025-2026/2027

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

50

Rok akad. 2026/27

Rok III Semestr VI

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Historia i teoria filmu	wykład	30	zaliczenie na ocenę	1	30	3	K_W01, K_W03, K_W04, K_W06, K_U04
2.	Kościół katolicki a media	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W03, K_W05, K_U04
3.	Komunikacja polityczna	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	2	60	2	K_W03, K_W05, K_U01, K_U04

PRZEDMIOTY DO WYBORU**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Seminarium (kontynuacja seminarium z poprzedniego semestru)							
	Rola i funkcjonowanie radia	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Kultura języka	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
	Realizacja filmowa i telewizyjna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_U01, K_U02, K_U04, K_U09, K_K01, K_K02
2.	Przygotowanie pracy dyplomowej	seminarium	0	zaliczenie bez oceny		0	10	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_U04, K_K01, K_K02, K_K04
3.	Konwersatorium do wyboru w języku angielskim (student wybiera jedno konwersatorium)							
	Citizen journalism	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
	Alternative media	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
	Internet- legal problems	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
	Popular culture	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W05, K_U04, K_U05, K_U07
4.	Specjalność (kontynuacja specjalności)							

PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE Specjalność: Public relations, reklama, komunikacja marketingowa

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Psychologia reklamy i public relations	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W04, K_W05, K_U02
2.	Marketing internetowy	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W05, K_U03, K_U02, K_U08
3.	Strona internetowa w zarządzaniu relacjami z klientami	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W05, K_U03, K_U02, K_U08
4.	Badania wizerunku, public relations i reklamy	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_W05, K_W02, K_U03, K_U02, K_U08

PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE Specjalność: Dziennikarstwo audiowizualne								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Dokument i reportaż w telewizji	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U08
2.	Dokument i reportaż w radiu	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U08
3.	Scenariusz programu radiowego	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U08
4.	Praca prezentera radiowego	laboratorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U08,
5.	Praca prezentera telewizyjnego	laboratorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	1	K_W04, K_W06, K_U03, K_U05, K_U08,
6.	Warsztaty - montaż telewizyjny i filmowy	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	2	60	3	K_W06, K_U02, K_U03, K_K04,

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	225
---	-----

LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	29
---------------------------------------	----

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1920
-------------------------------------	------

LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	180
-----------------------------------	-----