

Program studiów
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna; studia II stopnia
Cykl od roku akademickiego 2024/2025-2025/2026

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

20

Rok akad. 2024/25

Rok I Semestr I

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Metody badań medioznawczych	wykład	30	egzamin	1	30	5	K_W03, K_U02, K_U04, K_U05, K_K03
		ćwiczenia	15	zaliczenie na ocenę	1	15		
2.	Etyka pracy dziennikarza i komunikacji w cyberprzestrzeni	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W06, K_U03, K_U04, K_K04
3.	Opinia publiczna i media	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W05, K_U04, K_K02
4.	Prawo nowych technologii w komunikacji	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W06, K_U04, K_U06, K_K04
5.	Zaawansowany angielski medialny	ćwiczenia	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01
6.	Przygotowanie materiałów dziennikarskich	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	2	60	3	K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_K04
PRZEDMIOTY DO WYBORU								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Seminarium magisterskie (należy wybrać jedno seminarium i kontynuować je przez 4 semestry)							
	Komunikacja społeczna i polityczna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Retoryka i etyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Kultura medialna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
2.	Przedmioty misyjne (należy wybrać po jednym wykładzie z każdego zakresu)							
	Przedmiot misyjny z zakresu wiedzy o Biblii	wykład	30	egzamin		30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
	Przedmiot misyjny z zakresu katolickiej nauki społecznej	wykład	30	egzamin		30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL

PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Warsztaty medialne (należy wybrać 2 warsztaty z listy)							
	Warsztat produkcji audiowizualnej	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10
	Warsztat produkcji audio	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
	Warsztat produkcji filmowej	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
	Warsztat nowych mediów	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
1.	Szkolenie BHP	szkolenie		zaliczenie bez oceny				Zarządzenie Rektora ROP-0101-282/23

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	345
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

Seminaria magisterskie są prowadzone łącznie dla I i II roku

Program studiów

Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna; studia II stopnia

Cykl od roku akademickiego 2024/2025-2025/2026

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

20

Rok akad. 2024/25

Rok I Semestr II

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Komunikacja niewerbalna	wykład	15	egzamin	1	15	3	K_W01, K_W02, K_W06, K_U03
2.	Teorie komunikowania masowego	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_U03, K_U06
3.	Dziennikarstwo lokalne i środowiskowe	wykład	15	egzamin	1	15	3	K_W02, K_W04, K_U03
4.	Współczesne trendy marketingowe	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W06, K_U02, K_U04, K_K03
5.	Zarządzanie wizerunkiem medialnym	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	3	K_W04, K_W05, K_W07, K_U02, K_U06, K_K03
6.	Zarządzanie produkcją medialną	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	3	K_W01, K_W04, K_W06, K_W07, K_U01, K_U02, K_U06, K_U09, K_K03
7.	Komunikacja w sytuacji kryzysowej	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W01, K_U08, K_K04
8.	Zaawansowany angielski medialny	ćwiczenia	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W01, K_U06, K_U07, K_U08, K_K01
PRZEDMIOTY DO WYBORU								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Zajęcia w języku obcym (należy wybrać jeden przedmiot z listy zajęć ogólnouniwersyteckich)	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę		30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
2.	Seminarium magisterskie							
	Komunikacja społeczna i polityczna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Retoryka i etyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Kultura medialna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	

PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Warsztaty medialne (kontynuacja wybranych warsztatów z poprzedniego semestru)							
	Warsztat produkcji audiowizualnej	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	K_W04, K_U01, K_U03, K_U09, K_U10
	Warsztat produkcji audio	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
	Warsztat produkcji filmowej	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	
	Warsztat nowych mediów	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	1	30	2	

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	300
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

Seminaria magisterskie są prowadzone łącznie dla I i II roku

Program studiów

Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna; studia II stopnia

Cykl od roku akademickiego 2024/2025-2025/2026

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

20

Rok akad. 2025/26

Rok II Semestr III

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Główne nurty kultury światowej i polskiej XX i XXI wieku	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W04, K_W06, K_U01, K_U02
2.	Cyberprzestrzeń i bezpieczeństwo	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U04
3.	Analiza dyskursu medialnego	wykład	15	egzamin	1	15	2	K_W02, K_W03, K_W04, K_U01, K_U05
4.	Creative writing i storytelling	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W04, K_U04, K_U06, K_U07
5.	Przygotowanie tekstów dziennikarskich	konwersatorium	45	zaliczenie na ocenę	1	45	2	K_W06, K_U01, K_U06, K_U07
6.	Komunikacja w cyberprzestrzeni	konwersatorium	30	egzamin	1	30	2	K_W01, K_W04, K_W06, K_U04
7.	AI w mediach	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W04, K_W06, K_U01, K_U02, K_U04
8.	Dziennikarstwo algorytmiczne	konwersatorium	15	zaliczenie na ocenę	1	15	2	K_W06, K_U01, K_U02, K_U04
9.	Problematyka polityczna i gospodarcza XXI wieku	konwersatorium	30	zaliczenie na ocenę	1	30	4	K_W01, K_W05, K_W06, K_U04
10.	Media mobilne - realizacja materiałów audiowizualnych	warsztaty	30	zaliczenie na ocenę	1	30	4	K_W04, K_U01, K_U02
PRZEDMIOTY DO WYBORU**								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Seminarium magisterskie							
	Komunikacja społeczna i polityczna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Retoryka i etyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Kultura medialna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	285
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

Seminaria magisterskie są prowadzone łącznie dla I i II roku

Program studiów
Kierunek i poziom studiów Dziennikarstwo i komunikacja społeczna; studia II stopnia
Cykl od roku akademickiego 2024/2025-2025/2026

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl

20

Rok akad. 2025/26

Rok II Semestr IV

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Komunikowanie międzynarodowe i międzykulturowe	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W05

PRZEDMIOTY DO WYBORU**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Wykład monograficzny promotora (należy wybrać jeden wykład z listy)							
	Badania nad wpływem mediów	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04
	Kampanie społeczne	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04
	Fotografia w mediach	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U04
	Multimedialne kultury pamięci	wykład	30	egzamin	1	30	4	K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_U01, K_U04, K_U05
2.	Seminarium magisterskie							
	Komunikacja społeczna i polityczna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04
	Public relations i reklama	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Prawo mediów	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Retoryka i etyka dziennikarska	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Komunikacja wizualna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Kultura medialna	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
	Nowe media	seminarium	30	zaliczenie bez oceny	1	30	2	
3.	Przygotowanie pracy dyplomowej		0	zaliczenie bez oceny		0	20	K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W05, K_W06, KU01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U10, K_K01, K_K04

LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	90
LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:	30

LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:	1020
LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:	120

Seminaria magisterskie są prowadzone łącznie dla I i II roku
--