

**Program studiów**  
**Kierunek Zarządzanie studia II stopnia**  
**Cykl od 2024-2025**

Rok akad. 2024/2025

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 45

Rok I Semestr I

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Psychologia w zarządzaniu	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W02, K_W06, K_W07, K_U01, K_U08, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04
2.	Koncepcje zarządzania	Wykład	15	Z	1	15	4	K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05
		ćwiczenia	15	Z	2	30		
3.	Zarządzanie wiedzą i innowacje	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W03, K_W05, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
4.	Prawo cywilne	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W02, K_U01, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06
5.	Zarządzanie marketingowe	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W04, K_W05, K_W06, K_K01
6.	Zarządzanie kadrami w organizacjach międzynarodowych	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02
7.	Szkolenie Bezpieczeństwo i higiena pracy							
PRZEDMIOTY DO WYBORU								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Język nowożytny	Lektorat	30	Zbo	1	30	1	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
2.	Przedmiot misyjny z zakresu wiedzy o Biblii	Wykład	30	E	1	30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL

3.	Seminarium magisterskie (należy wybrać 1)							
	Zarządzanie przedsiębiorstwem	seminarium	30	Zbo	3	30	2	K_W01, K_W06, K_W09, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U10, K_K04, K_K06
	Zarządzanie kapitałem ludzkim							
	Marketing							
4.	Przedmioty do wyboru (należy wybrać 2)							
	Corporate Identity Management	Konwersatorium	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W02, K_W05, K_U02, K_U06, K_K01
	Zarządzanie grupą przedsiębiorstw	Wykład	30	Z	1	30	3	K_W01, K_W05, K_W06, K_W10, K_U01, K_U02, K_U10, K_K01, K_K02
	Research Methods in Business Management	Konwersatorium	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W02, K_W03, K_W06, K_U02, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K05
	Odpowiedzialność i innowacje społeczne w biznesie	Wykład	30	Z	1	30	3	K_W01, K_W05, K_W07, K_W08, K_K06

<b>LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:</b>	240 lub 255 lub 270
<b>LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:</b>	29

**Program studiów**  
**Kierunek Zarządzanie studia II stopnia**  
**Cykl od 2024-25**

Rok akademicki 2024/25

**Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 45**

**Rok I Semestr II**

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Badania operacyjne	Wykład	15	E	1	15	3	K_W02, K_W06, K_U01, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K04
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
2.	Logistyka	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W06, K_U01, K_U02, K_K01, K_K05
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
3.	Prawo handlowe	Wykład	15	E	1	15	3	K_W02, K_W09, K_U01, K_U07, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
4.	Statystyka matematyczna	Wykład	15	Z	1	15	5	K_W02, K_W03, K_U03, K_U05, K_K01, K_K02, K_K04
		Ćwiczenia	30	Z	2	60		
5.	Rachunkowość zarządcza	Wykład	15	E	1	15	3	K_W01, K_W03, K_W06, K_U01, K_U03, K_U07, K_K02, K_K06
		Ćwiczenia	15	Z	2	30		
6.	Etyka biznesu	Wykład	30	Z	1	30	2	K_W07, K_W08, K_U02, K_K06

PRZEDMIOTY DO WYBORU								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Zajęcia ogólnouniwersyteckie w j.obcym	konwersatorium	30	Z	1	30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
2.	Język nowożytny	Lektorat	30	Z			1	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
		egzamin		E			1	
3.	Seminarium magisterskie (kontynuacja seminarium)							
	Zarządzanie przedsiębiorstwem	seminarium	30	Zbo	3	30	2	K_W01, K_W06, K_W09, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U10, K_K04, K_K06
	Zarządzanie kapitałem ludzkim							
	Marketing							
4.	Przedmioty do wyboru (należy wybrać 2)							
	Business Leaders' Development	konwersatorium	15	Z	1	15	3	K_W01, K_W07, K_U01, K_K01
	Podatki i systemy podatkowe	Konwersatorium	30	Z	1	30	3	K_W01, K_W02, K_W04, K_U01, K_U05, K_U07, K_U08, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05
	Zarządzanie organizacją non-profit	Konwersatorium	30	Z	1	30	3	K_W01, K_W05, K_W06, K_U01, K_U02
	Techniki komputerowe w analizie danych	Laboratorium	30	Z	1	30	3	K_U02, K_U05, K_K05
	Employee's Motivation and Development	Konwersatorium	30	Z	1	30	3	K_W02, K_W03, K_W05, K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_K01, K_K06

<b>LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:</b>	330 lub 345
<b>LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:</b>	31

**Program studiów**  
**Kierunek Zarządzanie studia II stopnia**  
**Cykl od 2024-25**

Rok akad. 2025/26

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 40

Rok II Semestr III

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Negocjacje	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W02, K_W04, K_W08, K_U01, K_U07, K_U08, K_U09, K_K02, K_K05, K_K06
		Ćwiczenia	30	Z	2	60		
2.	Zarządzanie strategiczne	Wykład	30	E	1	30	4	K_W01, K_W03, K_W05, K_W06, K_W09, K_W10, K_U01, K_U02, K_U03, K_U08, K_U09, K_U10, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06
		Ćwiczenia	30	Z	2	60		
3.	Praktyka zawodowa	Praktyka	120	Zbo		120	5	K_W06, K_U01, K_U03, K_U07, K_U09, K_K01, K_K03
PRZEDMIOTY DO WYBORU								
1.	Przedmiot misyjny z zakresu katolickiej nauki społecznej	Wykład	30	E	1	30	2	Zgodnie z uchwałą Senatu KUL
2.	Seminarium magisterskie (kontynuacja seminarium)							
	Zarządzanie przedsiębiorstwem	seminarium	30	Zbo	3	30	3	K_W01, K_W06, K_W09, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U10, K_K04, K_K06
	Zarządzanie kapitałem ludzkim							
	Marketing							
3.	Specjalność (należy wybrać 1)							

Specjalność - Marketing								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Zarządzanie marką	Konwersatorium	15	Z	1	15	2	K_W04, K_W06, K_U01, K_U08, K_K01
2.	Strategie marketingowe	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W03, K_U03, K_U08, K_K01, K_K04
3.	Marketing społeczny przedsiębiorstw	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W04, K_W06, K_W07, K_W08, K_U01, K_U02, K_U07, K_U10, K_K06
4.	Marketing międzynarodowy	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_U01, K_U08, K_K01
5.	Projektowanie kampanii promocyjnej	Warsztaty	30	Z	1	30	2	K_W03, K_W06, K_U01, K_U02, K_U06, K_U08, K_U09, K_K04
6.	Zarządzanie sprzedażą	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W02, K_W03, K_U01, K_U02, K_U08, K_U09, K_K04
		Ćwiczenia	15	Z	1	15		
Specjalność - Zarządzanie kapitałem ludzkim								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	łątzna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Budowanie marki osobistej i marki pracodawcy	konwersatorium	15	Z	1	15	2	K_W05, K_W07, K_U02, K_K03
2.	Metody rekrutacji i selekcji pracowników	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W03, K_W07, K_U02, K_U07, K_K01, K_K06
		Ćwiczenia	15	Z	1	15		
3.	Rozwój pracowników i modele kompetencyjne	Wykład	15	Z	1	15	3	K_W04, K_W07, K_U01, K_U08, K_K02
		Ćwiczenia	15	Z	1	15		
4.	Ergonomia	wykład	15	Z	1	15	2	K_W01, K_W02, K_W06, K_W07, K_U07, K_K04, K_K05
5.	Prawo pracy	Wykład	30	Z	1	30	3	K_W04, K_W08, K_U07, K_U09, K_K02

<b>LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:</b>	285
<b>LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:</b>	30

**Program studiów**  
**Kierunek Zarządzanie studia II stopnia**  
**Cykl od 2024-25**

Rok akad. 2025/26

Przewidywana liczba studentów rozpoczynających cykl 40

Rok II Semestr IV

PRZEDMIOTY OBLIGATORYJNE								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Zarządzanie procesami	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W01, K_W03, K_W05, K_U01, K_U03
		ćwiczenia	15	Z	2	30		
2.	Przygotowanie pracy dyplomowej			Zbo	1	30	20	K_W01, K_W06, K_W09, K_U04, K_U05, K_U08, K_U10, K_K04, K_K06
PRZEDMIOTY DO WYBORU								
1.	Seminarium magisterskie (kontynuacja seminarium)							
	Zarządzanie przedsiębiorstwem	seminarium	30	Zbo	1	30	4	K_W01, K_W06, K_W09, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U10, K_K04, K_K06
	Zarządzanie kapitałem ludzkim							
	Marketing							
2.	Specjalność (kontynuacja specjalności)							
Specjalność - Marketing								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	E-marketing	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W04, K_W09, K_W10, K_U03, K_U08, K_U09, K_K04
		ćwiczenia	15	Z	1	15		

2.	Public Relations i publicity	Wykład	15	Z	1	15	1	K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_K05
3.	Komunikacja w mediach społecznościowych	Wykład	15	Z	1	15	1	K_W04, K_W07, K_W09, K_K01, K_K06
<b>Specjalność - Zarządzanie kapitałem ludzkim</b>								
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć*	Liczba godzin	Forma zaliczenia	Liczba grup	Łączna liczba godzin	Liczba ECTS	Odniesienie do efektów kierunkowych
1.	Systemy motywowania i wynagradzania pracowników	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W06, K_U01, K_U09, K_K03
		ćwiczenia	15	Z	1	15		
2.	Systemy oceny pracowników	Wykład	15	Z	1	15	2	K_W04, K_W05, K_U07, K_U08, K_K05
		ćwiczenia	15	Z	1	15		

<b>LICZBA GODZIN W SEMESTRZE DLA STUDENTA:</b>	120
<b>LICZBA ECTS W SEMESTRZE DLA STUDENTA:</b>	30

<b>LICZBA GODZIN W CYKLU DLA STUDENTA:</b>	975 lub 990 lub 1005 lub 1020
<b>LICZBA ECTS W CYKLU DLA STUDENTA:</b>	120