

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 214 000 euro prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **Usługa przeprowadzenia badań ankietowych dla Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z podziałem na części**

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA CZĘŚCI 5

Część 5 – Usługa ankietowania na potrzeby grantu „Komunikacja Kościoła katolickiego w Polsce w okresie pandemii Covid-19”

Zakres przedmiotowy i cele badań

Projekt „Komunikacja Kościoła katolickiego w okresie pandemii Covid-19” ma na celu analizę społeczno-kulturowych, prawnych i teologicznych wymiarów komunikacji Kościoła katolickiego w Polsce w okresie pandemii SARS-Cov-2. Interdyscyplinarne analizy podejmowane przez specjalistów z zakresy teologii, prawa, językoznawstwa, medioznawstwa i socjologii posłużą do wypracowania rekomendacji i postulatów pastoralnych i duszpasterskich w komunikacji Kościoła z wiernymi w sytuacjach kryzysowych oraz strategii komunikacyjnych w zarządzaniu kryzysowym dla Kościoła katolickiego w Polsce z zastosowaniem metody paradygmatu analizy teologii pastoralnej.

Celem badań empirycznych stanowiących przedmiot niniejszego zamówienia jest dostarczenie empirycznych podstaw dla interdyscyplinarnych analiz służących wypracowaniu rekomendacji i postulatów pastoralnych i duszpasterskich. Zakłada się, że podstawy te obejmują dwa obszary diagnostyczne:

- obszar postaw i świadomości społecznej (opinii społecznych) wiernych wobec działań komunikacyjnych Kościoła katolickiego w sytuacji pandemii;
- obszar komunikacji medialnej instytucji Kościoła z wiernymi w sytuacji pandemii.

Działania zmierzające do osiągnięcia postawionego celu

- a) Przeprowadzenie badania sondażowego na minimalnej próbie 1000 respondentów (osób wierzących, świeckich, deklarujących swoją przynależność do Kościoła katolickiego) za pomocą techniki ankiety internetowej; wykonanie analiz statystycznych uzyskanych danych; przygotowanie raportu cząstkowego prezentującego wyniki badania.
Badania nie będą miały charakteru w pełni reprezentatywnego, ale zakłada się, że obejmą wiernych ze wszystkich diecezji w Polsce. Minimalna liczba respondentów z każdej diecezji wynosi 20. Zakłada się, że wszyscy respondenci będą pełnoletni (ukończone 18 lat) i będą pochodzili ze zróżnicowanych środowisk (wieś, miasta małe i duże). Badaniami będą objęte wyłącznie osoby deklarujące się jako członkowie Kościoła katolickiego.
Zamawiający dostarczy wykonawcy kwestionariusz zawierający pełen zestaw pytań, który posłuży do przygotowania ankiety internetowej. Wykonawca opracuje ankietę internetową wykorzystując dowolne narzędzie do prowadzenia badań ankietowych przez internet i udostępni potencjalnym badanym link do ankiety. W tym celu przygotuje bazę adresów witryn internetowych i adresów e-mail, które zostaną wykorzystane do udostępniania linku do ankiety. Baza adresów zostanie udostępniona zamawiającemu. Ankieta będzie dostępna do wypełniania w okresie 1 miesiąca. Wykonawca dokona statystycznego opracowania zebranych danych, które zostaną zaprezentowane w formie tabelarycznej i graficznej.
- b) Przeprowadzenie analizy dyskursu (wraz z ilościową i jakościową analizą zawartości) oficjalnych przekazów Kościoła katolickiego w okresie pandemii SARS-Covid-19 opublikowanych na stronach internetowych: Konferencji Episkopatu Polski, polskich diecezji Kościoła katolickiego obrządku łacińskiego oraz publikacji na stronach internetowych

ogólnopolskich mediów katolickich, które w warstwie merytorycznej wiążą się z oficjalnymi wypowiedziami Kościoła katolickiego, odnoszącymi się do problemu pandemii, w okresie od 13 marca 2020 r. (dzień ogłoszenia w Polsce stanu zagrożenia epidemicznego) do 30 czerwca 2020 r. (z uwzględnieniem wydarzeń po 30 czerwca 2020, które wywołały reakcje komunikacyjne instytucji kościelnych).

Wykonawca opracuje i udostępni zamawiającemu bazę adresów internetowych: (1) instytucji kościelnych, w tym adresów polskich diecezji Kościoła katolickiego obrządku łacińskiego, (2) ogólnopolskich mediów katolickich. Wykonawca opracuje listę słów kluczowych tematycznie odnoszących się do zakresu przedmiotowego projektu tj. społeczno-kulturowych wymiarów komunikacji Kościoła katolickiego w Polsce w okresie pandemii SARS-Cov-19, które posłużą do wyszukiwania i selekcji materiałów do analizy. Wykonawca przygotuje klucz kategoryzacyjny do analizy zawartości wyselekcjonowanych publikacji z uwzględnieniem kategorii zaproponowanych przez zamawiającego oraz książkę kodową opracowaną na podstawie przygotowanego klucza kategoryzacyjnego. Wykonawca dokona analiz ilościowych i jakościowych materiału badawczego (tekstowego i wizualnego) oraz przedstawi wyniki w formie macierz analitycznych (ilościowej i jakościowej).

- c) Przygotowanie całościowego raportu interdyscyplinarnego obejmującego pięć komponentów: teologiczno-pastoralny, prawny, lingwistyczny, medioznawczy, społeczny.

Raport powinien zawierać:

- opis i ocenę komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej (duszpasterskiej, administracyjnej, medialnej) Kościoła katolickiego w Polsce z wiernymi w okresie pandemii Covid-19 w następujących aspektach: gatunek, treści, język komunikatów, nadawca i odbiorca komunikatu, strategie komunikacyjne, transmisja pojęć specjalistycznych, profilowanie i modyfikacja znaczeń terminów istniejących w języku;
- opis i ocenę dyskursu medialnego Kościoła katolickiego w czasie pandemii Covid-19 w aspekcie: treści, form, celu i efektów dyskursu;
- określenie społecznego odbioru komunikatów Kościoła katolickiego, dotyczących sytuacji pandemii i zasad zachowania bezpieczeństwa w obiektach kultu religijnego oraz podczas nabożeństw i uroczystości religijnych;
- wskazanie pozytywnych *vel* negatywnych przyczyn i skutków sytuacji kryzysowych w komunikacji wewnętrznie-klezyjalnej w wymiarze społeczno-kulturowym, prawnym i teologiczno-pastoralnym;
- ocenę stopnia zgodności pomiędzy treścią informacji i komunikatów wydawanych przez Kościół w Polsce w związku z epidemią z właściwymi przepisami wydanymi przez Stolicę Apostolską i władze polskie.

Wymagane od wykonawcy produkty będące efektem badania

Wykonawca przedstawi zamawiającemu następujące produkty będące efektem

- przygotowana ankieta internetowa na podstawie dostarczonego przez zamawiającego zestawu pytań kwestionariuszowych,
- baza adresów witryn internetowych i adresów e-mail zawierająca kontakty do potencjalnych respondentów z każdej diecezji w Polsce,
- zbiorcze zestawienia wszystkich surowych danych pozyskanych w badaniu (wyłącznie z poprawnie i w pełni wypełnionych ankiet) oraz w formie tabel i wykresów,
- baza adresów internetowych: (1) instytucji kościelnych, (2) ogólnopolskich mediów katolickich do wykorzystania w analizie dyskursu,
- lista słów kluczowych tematycznie odnoszących się do zakresu przedmiotowego projektu,
- klucz kategoryzacyjny do analizy zawartości,
- książka kodowa opracowana na podstawie kategorii klucza kategoryzacyjnego,

- przedstawienie wyników analizy dyskursu za pomocą matryc analitycznych (ilościowej i jakościowej),
- całościowy raport interdyscyplinarny.

Oczekiwania wobec wykonawcy

Wykonawca jest zobowiązany do sprawnej i terminowej realizacji badania oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:

- przygotowania edytorskiego ankiety internetowej,
- udostępnienia linku do ankiety potencjalnym respondentom ze wszystkich diecezji w Polsce,
- przygotowania bazy adresów witryn internetowych i adresów e-mail zawierająca kontakty do potencjalnych respondentów z każdej diecezji w Polsce (w formie pliku Word),
- przygotowania zbiorczego zestawienia wszystkich surowych danych pozyskanych w badaniu (wyłącznie z poprawnie i w pełni wypełnionych ankiet) oraz w formie tabel i wykresów (w formie pliku Word),
- zapewnienia respondentom pełnej anonimowości w celu uzyskania jak najbardziej wiarygodnych danych,
- dbałości o zróżnicowanie respondentów pod względem głównych cech społeczno-demograficznych i zapobieżenia przypadkom wypełniania ankiety internetowej przez osoby z jednorodnego środowiska społecznego (np. jedna wspólnota parafialna),
- przygotowania baz adresów internetowych: (1) instytucji kościelnych, w tym adresów polskich diecezji Kościoła katolickiego obrządku łacińskiego, (2) ogólnopolskich mediów katolickich, na których pojawiły się teksty medialne, które w warstwie merytorycznej wiążą się z oficjalnymi wypowiedziami Kościoła katolickiego, odnoszącymi się do problemu pandemii (w formie pliku Word),
- opracowania listy słów kluczowych tematycznie odnoszących się do zakresu przedmiotowego projektu tj. społeczno-kulturowych wymiarów komunikacji Kościoła katolickiego w Polsce w okresie pandemii SARS-Cov-19", które posłużą do wyszukiwania i selekcji materiałów do analizy (w formie pliku Word),
- przygotowania klucza kategoryzacyjnego, z uwzględnieniem kategorii zaproponowanych przez zamawiającego, do analizy zawartości wyselekcjonowanych publikacji (teksty oraz materiał wizualny) w formie pliku Word,
- przygotowanie książki kodowej na podstawie kategorii klucza kategoryzacyjnego w formie tabeli w programie Word lub Excel),
- przeprowadzenia analiz ilościowych i jakościowych oraz przedstawienie wyników za pomocą matryc analitycznych: ilościowej i jakościowej w formie tabel w programie Word lub Excel,
- pozostawania w stałym kontakcie z zamawiającym w celu przekazu informacji o postępach prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania, a także konsultowania poszczególnych czynności badawczych,
- zastosowania się do uwag Zamawiającego w przypadku stwierdzenia przez niego nieprawidłowości w realizacji badania i skorygowania stwierdzonych uchybień,
- umieszczenia na wszystkich materiałach (m.in. w ankiecie internetowej, raportach) logotypu Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz formułę „Projekt finansowany w ramach programu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego pod nazwą „Regionalna Inicjatywa Doskonałości” w latach 2019-2022 nr projektu 028/RID/2018/19, kwota finansowania 11 742

500 zł”. lub jej odpowiednikiem w języku angielskim: „The project is funded by the Minister of Science and Higher Education within the program under the name "Regional Initiative of Excellence" in 2019-2022, project number: 028/RID/2018/19, the amount of funding: 11 742 500 PLN”.

Warunki realizacji badania

Termin realizacji przedmiotu zamówienia wynosi maksymalnie 4 miesiące od dnia podpisania umowy o zamówienie publiczne. Termin zostanie określony zgodnie z deklaracją Wykonawcy zawartą w formularzu „Oferta Wykonawcy”.

Realizacja zamówienia przebiegać będzie zgodnie z następującym harmonogramem:

1) Etap pierwszy: w terminie 1 miesiąca od podpisania umowy:

- przygotowanie bazy adresów witryn internetowych i adresów e-mail,
- przygotowanie ankiety internetowej i udostępnienie jej respondentom,
- przygotowanie baz adresów internetowych: (1) instytucji kościelnych, w tym adresów polskich diecezji Kościoła katolickiego obrządku łacińskiego, (2) ogólnopolskich mediów katolickich,
- opracowanie listy słów kluczowych,

2) Etap drugi: w terminie 4 miesięcy od podpisania umowy:

- zamknięcie badań ankietowych internetowych,
- przygotowanie struktury klucza kategoryzacyjnego do analizy zawartości materiału badawczego,
- przygotowanie książki kodowej na podstawie kategorii klucza kategoryzacyjnego w formie tabeli (plik Word lub Excel),
- wykonanie obliczeń statystycznych i przygotowanie zbiorczego zestawienia wyników badań ankietowych,
- przedstawienie wyników analizy dyskursu w formie macryc analitycznych w pliku Word lub Excel,
- przygotowanie całościowego raportu interdyscyplinarnego.

Wykonawca dostarczy propozycję interdyscyplinarnego raportu końcowego, interdyscyplinarny raport końcowy oraz ewentualny poprawiony raport końcowy w wersji elektronicznej na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail (w wersji doc., pdf., dodatkowo raport końcowy oraz ewentualny poprawiony raport końcowy w formie dokumentu elektronicznego w wersji doc., pdf).