

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 214 000 euro prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **Usługa przeprowadzenia badań ankietowych dla Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z podziałem na części**

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA DLA CZĘŚCI 6

Część 6 – Usługa ankietowania na potrzeby realizacji badań naukowych w ramach tematu „Efektywność prezentowania antropomorficznego wizerunku marki dla przyswajania przez konsumentów technologii wykorzystujących sztuczną inteligencję”

1. Cel badania

Celem głównym projektu „Efektywność prezentowania antropomorficznego wizerunku marki dla przyswajania przez konsumentów technologii wykorzystujących sztuczną inteligencję” jest przeprowadzenie badań ankietowych na ogólnopolskiej próbie wśród 300 osób w wieku 25–55 lat z uwzględnieniem równomiernego podziału na płeć. Czas badania: 20 minut.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań ankietowych wśród 300 osób w wieku 25–55 lat przeprowadzonych na ogólnopolskiej próbie.

Zamawiający przekaze Wykonawcy pytania ankietowe opracowane w wersji elektronicznej. Czas trwania badania jednej osoby to 20 minut.

Zadaniem Wykonawcy będzie stworzenie samodzielnie bazy osób badanych wg podanych wyżej kryteriów i przeprowadzenie z nimi ankiety (w formie elektronicznej).

Wykonawca jest zobligowany do przekazania rzetelnie wypełnionych ankiet i odrzucenia odpowiedzi osób, które bardzo szybko wypełniają ankietę (dolny limit czasu odpowiedzi zostanie ustalony z Wykonawcą). Osoby, które wypełniły ankietę w sposób ewidentnie nierzetelny nie będą wliczane do zamówionej liczby osób.

2. Czas realizacji zadania

Przekazanie ankiet dla Wykonawcy w ciągu 14 dni po wyborze i podpisaniu umowy z Wykonawcą. Wykonawca powinien dostarczyć 100% ankiet w całości wypełnionych maksymalnie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania ankiet.

3. Oczekiwania wobec Wykonawcy

Wykonawca jest zobowiązany do sprawnej i terminowej realizacji badania i współpracy z Zamawiającym, w tym pozostawania w stałym kontakcie telefonicznym (w dni robocze), informowania o stanie prac i innych istotnych zagadnieniach dla realizacji badania.