

### **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 214 000 EURO prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **Świadczenie usług polegających na przeprowadzeniu ankietyzacji na potrzeby realizacji projektu badawczego „Korzystanie z lootboxów przez Polaków”**

#### **1. Cel badania.**

Celem głównym projektu „Korzystanie z lootboxów przez Polaków – popularność, zagrożenia, regulacje prawne” jest przeprowadzenie badań wśród użytkowników Internetu korzystających z gier dostępnych w przestrzeni internetowej. Badanie adresowane jest do graczy deklarujących korzystanie z gier zawierających tzw. lootboxy, czyli skrzynki z wirtualną zawartością, którą można wylosować. Losowanie jest możliwe dzięki opłacie realnymi bądź wirtualnymi pieniędzmi, albo dzięki postępowi w grze (2000 osób).

Cele realizowanego zadania mieszczą się w obszarach: określenie skali zjawiska korzystania z lootboxów przez polskich graczy online oraz czynników psychospołecznych (a także uprawiania gier hazardowych) powiązanych z korzystaniem z lootboxów.

#### **2. Przedmiot zamówienia.**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzanie internetowych badań ankietowych wśród osób deklarujących uprawianie gier w Internecie – 2000 osób. Wiek osób badanych od 18 r.ż. wzwyż, płeć – kobiety i mężczyźni. Wyniki badań będą wykorzystane wyłącznie w celach naukowych. Badania będą realizowane za pośrednictwem Internetu. Jednym z kryteriów wyłonienia wykonawcy będzie posiadanie panelu badawczego.

Do zadań Wykonawcy zalicza się zamieszczenie ankiety w przestrzeni internetowej wraz z opracowaniem jej interaktywnej wersji (pytania filtrujące itp.). Zamawiający przekazuje Wykonawcy pytania ankietowe w dokumencie word.

Czas trwania badania – wypełnienia ankiety przez jedną osobę trwa od 15 do 25 minut.

Zadaniem Wykonawcy będzie monitorowanie badań i zapisujących się wyników, udzielanie odpowiedzi osobom zadającym pytania, reagowanie w razie usterki kwestionariusza czy inne nieprzewidziane sytuacje. Aktywne poszukiwanie graczy w Internecie jak i w realnym świecie w celu zmotywowania ich do wzięcia udziału w badaniach. 1

#### **3. Czas realizacji zadania.**

1) Przekazanie ankiety w dokumencie word dla Wykonawcy (przez email) – dzień po podpisaniu umowy z Wykonawcą. Wykonawca powinien potwierdzić pisemnie odebranie maila z linkiem od Zleceniodawcy.

2) Przeprowadzenie badań za pośrednictwem Internetu – od dnia podpisania umowy do 31 sierpnia 2020 roku.

Wykonawca powinien zbior danych ze 100% poprawnie wypełnionych ankiet; zbior danych powinien być w formacie SPSS. Przekazanie danych (w formie elektronicznej) powinno zostać potwierdzone pisemnie przez Wykonawcę.

#### **4. Warunki udziału w postępowaniu.**

Do udziału w postępowaniu może przystąpić Wykonawca spełniając minimum następujące warunki:

1) Posiadają doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej trzech usług polegających na badaniach za pośrednictwem Internetu, o charakterze naukowym, z zakresu psychologii i/lub, socjologii i/lub, nauk o zdrowiu, obejmujących minimum **1000 osób**, potwierdzone referencjami zrealizowanych badań z kontaktem do Zleceniodawcy.

2) Posiadają zespół badawczy minimum 4 osobowy, w którym przynajmniej 2 osoby posiadają min. 5-letnie doświadczenie w realizacji badań za pośrednictwem Internetu, o charakterze naukowym, z zakresu psychologii i/lub, socjologii i/lub, nauk o zdrowiu.

#### **5. Oczekiwania wobec Wykonawcy.**

Wykonawca jest zobowiązany do sprawnej i terminowej realizacji badania oraz współpracy z Zamawiającym, w tym:

- pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (kontakt telefoniczny, e-mail, wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych)
- informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania (na bieżąco).
- na żądanie Zamawiającego Wykonawca przedstawi szczegółowe informacje w obszarze wskazanym przez Zamawiającego,
- zastosowania się do uwag Zamawiającego w przypadku stwierdzenia przez niego nieprawidłowości w realizacji badania i skorygowania stwierdzonych uchybień.