

Opis przedmiotu zamówienia

1. Cel badania

Celem głównym projektu „Zakupy materialne vs. doznaniowe a poczucie szczęścia: Rola relacji konsument-marka” jest przeprowadzenie badań ankietowych na ogólnopolskiej próbie wśród 455 osób w wieku 25–55 lat z uwzględnieniem równomiernego podziału na płeć.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań ankietowych wśród 455 osób w wieku 25–55 lat przeprowadzonych na ogólnopolskiej próbie.

Zamawiający przekaze Wykonawcy pytania ankietowe opracowane w wersji elektronicznej. Czas trwania badania jednej osoby to 15–20 minut.

Zadaniem Wykonawcy będzie stworzenie samodzielnie bazy osób badanych wg podanych wyżej kryteriów i przeprowadzenie z nimi ankiety (w formie elektronicznej).

Wykonawca jest zobligowany do przekazania rzetelnie wypełnionych ankiet i odrzucenia odpowiedzi osób, które bardzo szybko wypełniają ankietę (dolny limit czasu odpowiedzi zostanie ustalony z Wykonawcą). Osoby, które wypełniły ankietę w sposób ewidentnie nierzetelny nie będą wliczane do zamówionej liczby osób.

2. Czas realizacji zadania

Przekazanie ankiet dla Wykonawcy dzień po wyborze i podpisaniu umowy z Wykonawcą. Wykonawca powinien dostarczyć 100% ankiet w całości wypełnionych maksymalnie do 21 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy.

3. Oczekiwania wobec Wykonawcy

Wykonawca jest zobowiązany do sprawnej i terminowej realizacji badania i współpracy z Zamawiającym, w tym pozostawania w stałym kontakcie telefonicznym (w dni robocze), informowania o stanie prac i innych istotnych zagadnieniach dla realizacji badania.