



Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II  
Dział Zamówień Publicznych  
20-950 Lublin, Al. Raclawickie 14  
tel. +48 81 445-43-92, fax +48 81 445-41-63, e-mail: dzp@kul.pl

Znak sprawy: AZP-240/PN-p14/024/2013-233

Lublin, 13.09.2013 r.

**Wykonawcy wg rozdzielnika**

**ROZSTRZYGNIECIE POSTĘPOWANIA**

Dotyczy: dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nie przekraczającej 200 000 EURO prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.:

**Wykonanie i dostawa gadżetów promocyjnych na potrzeby  
Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II**

Na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r, nr 113, poz. 759 z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp” Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II zawiadamia o:

**1. WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**W części 1:**

**oferta nr 8 DIVERSIS Agencja Reklamowa, ul. Bursaki 19 lok. 45, 20-150 Lublin**

Ofertę wybrano zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp na podstawie kryteriów opisanych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu.

**W części 2:**

**oferta nr 4 DIVERSIS Agencja Reklamowa, ul. Bursaki 19 lok. 45, 20-150 Lublin**

Ofertę wybrano zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp na podstawie kryteriów opisanych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu.

2. zgodnie z dyspozycją art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp - przekazujemy informację na temat punktacji przyznanej ofertom:

| Nr części  | Nr oferty | Nazwa i adres Wykonawcy  | Łączna punktacja oferty |
|--|-----------|--|-------------------------|
| <b>Część 1 Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych</b> |           |  |                         |
| I  | 1         | InCubi Sp. z o.o.<br>ul. Skoroszewska 10/2, 02-495 Warszawa                | 63,09                   |
| I  | 2         | Agencja Reklamowa Cieślik Studio S.J.,<br>ul. Podbiępięty 7, 31-980 Kraków | 58,26                   |
| I  | 3         | AUH Elwira Studio Dariusz Płaczekiewicz<br>ul. Szara 14, 00-420 Warszawa   | 86,35                   |
| I  | 4         | Drukarnia TOP-DRUK<br>ul. Piusa XI 55, 05-123 Chotomów                     | 98,20                   |



**Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II**  
Dział Zamówień Publicznych  
20-950 Lublin, Al. Raclawickie 14  
tel. +48 81 445-43-92, fax +48 81 445-41-63, e-mail:dzp@kul.pl

|   |   |  |        |
|---|---|--|--------|
| I   | 5 | Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska,<br>ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków             | 69,28  |
| I   | 6 | Arfa Doradztwo i Reklama<br>ul. Wojciechowska 9, 20-704 Lublin                       | 69,08  |
| I   | 7 | GIVE Sp. z o.o.,<br>ul. Panewnicka 168, lok.2, 40-772 Katowice                       | 85,37  |
| I   | 8 | DIVERSIS Agencja Reklamowa,<br>ul. Bursaki 19 lok. 45, 20-150 Lublin                 | 100,00 |
| <b>Część 2 Wykonanie i dostawa krówek reklamowych</b> |   |  |        |
| II  | 1 | GEOMAX Misztal-Stateczny Spółka Jawna,<br>ul. Przemysłowa 16, 24-300 Opole Lubelskie | 87,85  |
| II  | 2 | Inter..test, ul. Mieszka I/6<br>96-500 Sochaczew                                     | 90,77  |
| II  | 3 | Agencja Reklamowa Cieślik Studio S.J., ul.<br>Podbipięty 7 31-980 Kraków             | 64,73  |
| II  | 4 | DIVERSIS Agencja Reklamowa,<br>ul. Bursaki 19 lok. 45, 20-150 Lublin                 | 100,00 |

3. Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp - informujemy, że umowa zostanie podpisana zgodnie z zapisami art. 94 ustawy Pzp. O terminie podpisania Wykonawca zostanie powiadomiony telefonicznie.

Dziękujemy za przygotowanie i złożenie ofert.

Podpisano

**Zastępca**  
**Dyrektora Administracyjnego KUL**  
**mgr Małgorzata Baran-Sanocka**  
*/-/ podpis nieczytelny*