



Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Dział Zamówień Publicznych

20-950 Lublin, Al. Raławickie 14

tel. +48 81 445-41-59, faks: +48 81 445-41-63, e-mail: dzp@kul.pl

Nr sprawy: AZP-240/PN-p30/043/2014-339

Lublin, 24.07.2014 r.

Wykonawcy wg rozdzielnika

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 207 000 EURO prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **Wykonanie i sukcesywna dostawa materiałów promocyjnych dla Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II**

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, działając na podstawie art. 92 ust. 1 oraz art. 93 ust. 3 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013, poz. 907 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą Pzp” zawiadamia o:

1. WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

Oferta nr 3

Mariusz Markut prowadzący działalność gospodarczą pod firmą:
GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut
ul. Ofiar Katynia 37
37-450 Stalowa Wola

Uzasadnienie:

Ofertę wybrano zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp, na podstawie kryteriów opisanych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Oferta została uznana za najkorzystniejszą. Wykonawca spełnił warunki udziału w postępowaniu, oferta nie podlega odrzuceniu.

2. WYKONAWCY, KTÓREGO OFERTA ZOSTAŁA ODRZUCONA:

W przedmiotowym postępowaniu odrzucono ofertę następującego Wykonawcy:

Patrycja Piastowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą:
NETRA Reklama Patrycja Piastowska
ul. Turystyczna 192
43-384 Jaworze

Oferta nr 7

Oferta odrzucona na podstawie art. 89 ust 1 pkt 2 ustawy Pzp (Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści SIWZ, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp).

UZASADNIENIE

Wykonawca w złożonej ofercie zaproponował produkty niespełniające wymagań Zamawiającego określonych w Załączniku nr 1 do SIWZ pn. Opis przedmiotu zamówienia wraz z wyceną, (z oferty wynika wprost zaoferowanie innego przedmiotu zamówienia niż wymagany przez Zamawiającego), tj.

-poz. 9 – TORBA BAWEŁNIANA – Zamawiający wymagał zaoferowania produktu znakowanego po obydwu stronach torby Fullkolor (na każdej stronie inny), zaś Wykonawca zaproponował znakowanie „1 kolor/1 str.”;

-poz. 14 – SMYCZE METALOWE - Zamawiający wymagał zaoferowania produktu znakowanego, zaś Wykonawca zaoferował produkt „1 kolor/1 str.”;

-poz. 17 – POWER BANK - Zamawiający wymagał zaoferowania produktu znakowanego (grawer na obudowie), zaś Wykonawca zaoferował produkt „1 kolor/1 str.”;



Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Dział Zamówień Publicznych

20-950 Lublin, Al. Raclawickie 14

tel. +48 81 445-41-59, faks: +48 81 445-41-63, e-mail: dzp@kul.pl

-poz. 19 – PONCZO PRZECIWDRESZCZOWE - Zamawiający wymagał zaoferowania produktu znakowanego jednym kolorem w jednym miejscu na ponczu i opakowaniu, zaś Wykonawca zaoferował produkt „1 kolor/1 str. (na etui)”;

-poz. 21 oraz poz. 22 –KOSZULKA Z KRÓTKIM RĘKAWEM TYPU T-SHIRT - Zamawiający wymagał zaoferowania produktu z nadrukiem typu sitodruk, zaś Wykonawca zaoferował produkt z nadrukiem typu „transfer”;

-poz. 23 – TORBA PAPIEROWA KOLOROWA - Zamawiający wymagał zaoferowania produktu o wymiarach 23x8x34 cm, zaś Wykonawca zaoferował produkt o wymiarach 24x9x33 cm;

-poz. 24 – TORBA PAPIEROWA KOLOROWA - Zamawiający wymagał zaoferowania produktu o wymiarach 18x8x21 cm, zaś Wykonawca zaoferował produkt o wymiarach 18x8x26 cm;

-poz. 25 – TORBA PAPIEROWA EKOLOGICZNA - Zamawiający wymagał zaoferowania produktu o wymiarach 18x8x22 cm, zaś Wykonawca zaoferował produkt o wymiarach 18x8x22,5 cm;

-poz. 26 – TORBA PAPIEROWA EKOLOGICZNA - Zamawiający wymagał zaoferowania produktu o wymiarach 23x8x34 cm, zaś Wykonawca zaoferował produkt o wymiarach 25x11x32 cm;

Niezgodność treści oferty z treścią SIWZ ma miejsce wówczas, gdy zaoferowany przez Wykonawcę przedmiot zamówienia nie odpowiada przedmiotowi zamówienia opisanemu w SIWZ, co do zakresu, ilości, jakości, warunków realizacji i innych elementów istotnych dla wykonania zamówienia (...) (wyrok KIO z dnia 14 stycznia 2013 r.; sygn. akt: 2903/12).

Ponadto Wykonawca wyceniając poz. 10 – MAGNES PROMOCYJNY NA LODÓWKĘ Z NADRUKIEM – oprócz podania ceny wpisał „do wyceny indywidualnej wg kształtu”, tym samym wprowadzając wariantowość cen, co jest w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego niedopuszczalne.

Ze względu na powyższe oferta Wykonawcy została odrzucona.

3. WYKONAWCACH, KTÓRZY ZOSTALI WYKLUCZENI Z POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:

Z przedmiotowego postępowania nie wykluczono żadnego Wykonawcy.

4. UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

Przedmiotowe postępowanie nie zostało unieważnione.

Jednocześnie – działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp – Zamawiający informuje, że umowa zostanie podpisana zgodnie z zapisami art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp. O terminie podpisania umowy Wykonawca zostanie powiadomiony telefonicznie.

Poniżej - zgodnie z dyspozycją art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp – Zamawiający przekazuje informację na temat punktacji przyznanej ofertom:

Nr oferty	Nazwa lub imię i nazwisko oraz adres Wykonawcy	Punktacja przyznana w kryterium CENA	Łączna punktacja oferty
1	Pro-Factum Krzysztof Pasierbek, Katarzyna Pasierbek Sp. J. ul. Winogronowa 17 05-831 Rozalin	79,25	79,25
2	Krzysztof Kanowski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: BTL SOLUTIONS Krzysztof Kanowski ul. Aluzyjna 33C lok. 512 03-149 Warszawa	68,87	68,87
3	Mariusz Markut prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Ofiar Katynia 37 37-450 Stalowa Wola	100	100
4	Dariusz Płaczkiwicz prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: AUH ELWIRA – Dariusz Płaczkiwicz ul. Szara 14 00-420 Warszawa	80,45	80,45
5	PARTNER PREMIUM Salata Spółka Jawna ul. Graniczna 46 09-407 Płock	71,30	71,30

**Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II**

Dział Zamówień Publicznych

20-950 Lublin, Al. Raclawickie 14

tel. +48 81 445-41-59, faks: +48 81 445-41-63, e-mail: dzp@kul.pl

6	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 517 A/17 62-064 Plewiska	77,50	77,50
7	Patrycja Piastowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: NETRA Reklama Patrycja Piastowska ul. Turystyczna 192 43-384 Jaworze	Oferta nie podlega ocenie	Oferta nie podlega ocenie
8	Paweł Kędziński prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: INTER MEDIA, MEDIA TECH Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	74,05	74,05
9	„S-PRINT 2” Sp. z o.o. ul. Techników 5 40-326 Katowice	69,00	69,00
10	„NOVA” Sp. z o.o. ul. Przemysłowa 7 58-130 Żarów	64,52	64,52
11	HR Konsultanci Sp. z o.o. ul. Świętokrzyska 30 lok. 63 00-116 Warszawa	71,51	71,51
12	Anna Kręcisz prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: DIVERSIS Agencja Reklamowa Anna Kręcisz ul. Bursaki 19 lok. 45 20-150 Lublin	83,00	83,00
13	AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK- STUDIO L SPÓŁKA JAWNA ul. Podbipięty 7 31-980 Kraków	47,88	47,88
14	Maciej Wiśniewski prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: PERFEKT-DRUK- Maciej Wiśniewski Długie 3a 87-337 Wąpielsk	73,33	73,33
15	Martyna Konowrocka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: mART Agencja Reklamowa Martyna Konowrocka ul. Wybickiego 26/28 m. 7 05-091 Ząbki	73,45	73,45
16	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „ZAPOL” Dmochowski, Sobczyk Spółka Jawna ul. Aleja Piastów 42 71-062 Szczecin	59,43	59,43
17	Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe REMAR Mariusz Matuszewski Dąbrowica 168 21-008 Tomaszowice	59,83	59,83
18	Bogusław Szczygieł i Rafał Wachowicz prowadzący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą: ARFA s.c. Bogusław Szczygieł, Rafał Wachowicz ul. Wojciechowska 9 20-704 Lublin	67,43	67,43
19	Anita Makarska-Gurgacz prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: AGENCJA REKLAMOWA OPTIMA ANITA MAKARSKA-GURGACZ ul. Techniczna 4 20-151 Lublin	54,42	54,42

Dziękujemy za przygotowanie i złożenie ofert.

PODPISANO/-/ Prorektor ds. Nauki i Rozwoju KUL
o. prof. dr hab. Andrzej Derdziuk



Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

Dział Zamówień Publicznych

20-950 Lublin, Al. Raławickie 14

tel. +48 81 445-41-59, faks: +48 81 445-41-63, e-mail: dzp@kul.pl