

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 221 000 EURO prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **Świadczenie usług polegających na przeprowadzeniu badań ankietowych na potrzeby pracowników naukowych Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II z podziałem na części.**

Część 1 Usługa wykonania badań ankietowych w ramach projektu badawczego „Rozwój doświadczenia religijnego w okresie wczesnej, średniej i późnej dorosłości”

1. Cel badania

Celem niniejszego projektu naukowego jest przeprowadzenie badań skupiających się na poznaniu specyfiki doświadczenia religijnego w okresie wczesnej (25-39 lat), średniej (40-59 lat) i późnej dorosłości (60-79 lat) dorosłości. U podstaw podejmowanych badań leży poznawczo-rozwojowa koncepcja integralnego rozwoju religijności Waleśy. Koncepcja ta wyjaśnia religijność poprzez jej strukturę, funkcję oraz odniesienie do etapu rozwoju człowieka w biegu życia.

W projekcie badawczym użyte będą dwa narzędzia: Skala Stylu Doświadczenia Religijnego autorstwa Tatali i Waleśy oraz **Arkusz Danych Demograficznych**.

Uzyskane wyniki pozwolą określić naturę doświadczenia religijnego w każdym z okresów rozwojowych.

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie ogólnopolskich terenowych badań ankietowych wśród 350 osób: 116 w okresie wczesnej (25-39 lat), 117 średniej (40-59lat) i 117 późnej dorosłości (60-79 lat) (mężczyźni i kobiety w każdym okresie rozwojowym).

Wyniki badań będą wykorzystane wyłącznie w celach naukowych. Badania będą realizowane metodą *face to face* (F2F kontakt indywidualny). Do zadań Wykonawcy nie zalicza się tworzenia ankiety. Zamawiający przygotował i przekaże Wykonawcy pytania ankietowe opracowane w wersji elektronicznej (łącznie 40 pytań typu zamkniętego). Zadaniem Wykonawcy będzie rekrutowanie osób badanych i przeprowadzenie badania terenowego metodą F2F przez wykwalifikowanych ankieterów na próbie 350 osób wraz z przygotowaniem bazy danych w postaci zbioru danych (Excel lub SPSS).

3. Czas realizacji zadania:

- 1) Zamawiający przekaże Wykonawcy w formie elektronicznej na wskazany adres email materiały niezbędne do realizacji zamówienia w dniu podpisania umowy. Wykonawca powinien potwierdzić mailowo odebranie maila wraz z załącznikami.
- 2) Przeprowadzenie badań przy użyciu dostarczonych kwestionariuszy – maksymalnie 10 dni kalendarzowych od następnego dnia po podpisaniu umowy.
- 3) Wykonawca powinien dostarczyć 100% poprawnie wypełnionych zestawów badawczych w formie papierowej (dobór respondentów zgodny z wymaganiami Zamawiającego, ankiety ukończone).
- 4) Wykonawca poinformuje drogą mailową Zamawiającego o zakończeniu badań oraz możliwości weryfikacji zbioru danych. Zamawiający potwierdzi odbiór danych Protokołem odbioru wysłanym drogą elektroniczną do Wykonawcy.

4. Oczekiwania wobec Wykonawcy:

- Z racji specyfiki badań kwestionariuszowych wymagane jest wykształcenie: mgr psychologii lub student psychologii na studiach magisterskich, min. 4 rok studiów;
- Posiadanie doświadczenia w prowadzeniu badań kwestionariuszowych;
- Posiada doświadczenie w przeprowadzaniu ankiet z zakresu nauk społecznych metodą *face to face*;
- Posiada przynajmniej 3-letnie doświadczenie w realizacji badań o charakterze naukowym z zakresu nauk społecznych;
- Wykonała co najmniej 100 ankiet w zakresie psychologii rozwoju i/lub przeżywania traumy;
- Wykonawca jest zobowiązany do sprawnej i terminowej realizacji badania oraz współpracy z Zamawiającym, w tym: pozostawania w stałym kontakcie z Zamawiającym (kontakt telefoniczny, e-mail);
- Informowania o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji badania;
- Na żądanie Zamawiającego Wykonawca przedstawi szczegółowe informacje w obszarze wskazanym przez Zamawiającego;
- Zastosowania się do uwag Zamawiającego w przypadku stwierdzenia przez niego nieprawidłowości w realizacji badania i skorygowania stwierdzonych uchybień.